

КОНЦЕПТУАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ
формирования медиаграмотности, информационной культуры и
гражданской ответственности обучающихся в условиях образовательной
медиалаборатории
Проект «Голос гражданина: медиаграмотность, информационная
культура и гражданская ответственность обучающихся»

Автор: Мягкая Екатерина Борисовна

1. Общая характеристика модели

Концептуальная модель формирования медиаграмотности, информационной культуры и гражданской ответственности обучающихся разработана в рамках инновационного образовательного проекта «Голос гражданина: медиаграмотность, информационная культура и гражданская ответственность обучающихся».

Модель предназначена для реализации на базе МАОУ «СОШ № 140 с углублённым изучением отдельных предметов» в условиях образовательной медиалаборатории и медиастудии «Форвард».

Модель объединяет:

- образовательную деятельность;
- воспитательную работу;
- дополнительное образование;
- проектную и исследовательскую деятельность;
- журналистскую практику;
- социально значимую медиадетельность;
- профориентационное и сетевое взаимодействие;
- информационно-просветительскую деятельность.

Модель ориентирована на обучающихся в возрасте от 14 до 22 лет и предусматривает участие педагогов, родителей, экспертов, представителей общественных организаций, организаций дополнительного образования и высших учебных заведений.

Основным механизмом реализации модели является образовательная медиалаборатория — специально организованная развивающая среда, в которой обучающиеся получают знания о медиа и информационной безопасности, осваивают практические способы создания медиаконтента, участвуют в исследовательских и социальных проектах, учатся ответственно выражать и распространять информацию.

2. Основания разработки модели

Разработка модели обусловлена следующими факторами:

- Стремительным развитием цифровой информационной среды.
- Увеличением объёма информации, доступной обучающимся.
- Распространением недостоверных, манипулятивных и фейковых сообщений.
- Высокой вовлечённостью детей и молодёжи в социальные сети, видеохостинги, мессенджеры и цифровые сервисы.
- Необходимостью формирования навыков безопасного поведения в информационной среде.
- Потребностью в развитии критического мышления и способности проверять информацию.
- Необходимостью формирования ответственного отношения к созданию и распространению медиаконтента.
- Значением медиаобразования для гражданского воспитания, социальной активности и профессионального самоопределения обучающихся.

Современный обучающийся является не только потребителем, но и активным участником информационного пространства. Он создаёт публикации, фотографии, видеоролики, комментарии, подкасты и иные медиаматериалы. Поэтому образовательная организация должна формировать у него не только умение воспринимать информацию, но и

способность ответственно участвовать в её создании, оценке и распространении.

3. Цель и задачи модели

3.1. Цель модели

Создание и апробация образовательной модели медиалаборатории, обеспечивающей поэтапное формирование у обучающихся медиаграмотности, информационной культуры, критического мышления, цифровой безопасности и гражданской ответственности посредством образовательной, проектной, исследовательской, журналистской, творческой и общественно полезной деятельности.

3.2. Задачи модели

Модель направлена на решение следующих задач:

- Формирование представлений обучающихся о медиасреде, её функциях и влиянии на человека и общество.
- Развитие навыков поиска, анализа, оценки и проверки информации.
- Формирование способности различать факт, мнение, оценочное суждение, предположение и манипулятивное сообщение.
- Освоение алгоритмов фактчекинга и проверки источников.
- Формирование навыков безопасного поведения в цифровой среде.
- Изучение основ защиты персональных данных, цифровой репутации и авторского права.
- Освоение основ журналистики и медиапроизводства.
- Создание условий для подготовки текстового, фото-, видео-, аудио- и графического контента.
- Развитие самостоятельности, инициативности, творческого потенциала и коммуникативных компетенций.
- Формирование навыков командной работы, проектирования и публичной защиты результатов.

- Развитие гражданской ответственности и культуры общественного диалога.
- Формирование готовности к участию в общественно полезной и добровольческой деятельности.
- Создание условий для профессионального самоопределения в сфере журналистики, медиакоммуникаций, рекламы, дизайна, информационных технологий и общественных коммуникаций.
- Развитие сетевого взаимодействия школы, вуза и учреждения дополнительного образования.
- Подготовка методических материалов для распространения и внедрения модели в других образовательных организациях.

4. Основные принципы реализации модели

4.1. Принцип добровольности

Участие обучающихся в проекте осуществляется на добровольной основе с учётом их интересов, способностей и образовательных потребностей.

4.2. Принцип практической направленности

Получаемые знания закрепляются в практической деятельности: анализе медиатекстов, проверке информации, подготовке интервью, создании публикаций, видеороликов, подкастов, инфографики и социальных медиапроектов.

4.3. Принцип субъектности обучающегося

Обучающийся выступает не только слушателем, но и активным участником проектирования, создания, оценки и презентации медиапродукта.

4.4. Принцип критического осмысления информации

Любое информационное сообщение рассматривается с позиции его источника, содержания, цели, контекста, достоверности и возможных последствий распространения.

4.5. Принцип безопасности

При работе с информацией, цифровыми ресурсами и оборудованием соблюдаются требования информационной безопасности, защиты персональных данных, авторского права и законодательства Российской Федерации.

4.6. Принцип социальной значимости

Создаваемые медиапродукты должны быть направлены на освещение значимых событий, инициатив, проблем и положительных практик образовательной организации, города и общества.

4.7. Принцип гражданской ответственности

Обучающиеся осваивают нормы корректного выражения собственной позиции, уважительного отношения к другим людям и ответственного использования возможностей публичной коммуникации.

4.8. Принцип междисциплинарности

Содержание модели объединяет русский язык, литературу, обществознание, историю, информатику, право, искусство, технологию, психологию, основы проектной и исследовательской деятельности.

4.9. Принцип наставничества и сотрудничества

Образовательная деятельность строится на взаимодействии обучающихся, педагогов, наставников, экспертов, студентов и представителей организаций-партнёров.

4.10. Принцип открытости и тиражируемости

Разработанные образовательные, диагностические и методические материалы могут распространяться среди образовательных организаций при соблюдении требований законодательства и условий их адаптации.

5. Структурно-содержательная модель

Модель включает пять взаимосвязанных блоков:

- целевой блок;
- содержательный блок;
- организационно-деятельностный блок;

- субъектно-партнёрский блок;
- оценочно-результативный блок.

5.1. Целевой блок

Целевой блок определяет стратегическую направленность модели — формирование у обучающихся способности:

- безопасно работать с информацией;
- критически оценивать медиасообщения;
- создавать достоверный и социально значимый медиаконтент;
- ответственно участвовать в общественной коммуникации;
- выражать гражданскую позицию корректно, аргументированно и созидательно.

5.2. Содержательный блок

Содержательный блок представлен взаимосвязанными модулями образовательной медиалаборатории.

Модуль 1. Медиасреда и информационные потоки

Включает:

- понятие медиасреды;
- виды медиа и медиаконтента;
- традиционные и цифровые медиа;
- функции средств массовой информации;
- особенности социальных сетей и цифровых платформ;
- влияние медиаконтента на человека и общество;
- информационные потребности различных аудиторий.

Модуль 2. Факт, мнение и интерпретация

Включает:

- отличие факта от мнения;
- оценочные суждения;

- предположения и интерпретации;
- проверяемые и непроверяемые утверждения;
- признаки объективного и субъективного текста;
- анализ аргументации;
- выявление логических ошибок.

Модуль 3. Проверка достоверности информации

Включает:

- понятие источника и первоисточника;
- проверку автора, даты и контекста публикации;
- сопоставление нескольких источников;
- проверку цитат, фотографий и видеоматериалов;
- выявление признаков фейковой информации;
- анализ кликбейта и эмоционального давления;
- выявление манипулятивных формулировок;
- составление алгоритма проверки информационного сообщения.

Модуль 4. Цифровая безопасность и медиаправо

Включает:

- персональные данные;
- безопасность аккаунтов и паролей;
- подозрительные ссылки и мошеннические сообщения;
- цифровой след и цифровая репутация;
- авторское право;
- правила использования чужих фотографий, текстов, музыки и видео;
- согласие на публикацию изображения и высказывания человека;
- этику работы с несовершеннолетними участниками медиапроектов.

Модуль 5. Основы журналистики

Включает:

- новостной текст;
- заголовок и лид;

- структуру журналистского материала;
- интервью;
- репортаж;
- комментарий;
- подготовку вопросов;
- работу с героем публикации;
- проверку цитат;
- основы редакторской деятельности.

Модуль 6. Создание медиаконтента

Включает:

- написание и редактирование текста;
- основы фотографии;
- видеосъёмку;
- звукозапись;
- монтаж;
- создание подкастов;
- разработку инфографики;
- подготовку социальных видеороликов;
- оформление материалов для официальных информационных ресурсов.

Модуль 7. Социально значимый медиапроект

Включает:

- выбор социально значимой темы;
- определение проблемы;
- определение целевой аудитории;
- постановку цели и задач;
- разработку концепции медиапродукта;
- распределение ролей в команде;
- поиск и проверку информации;
- создание медиапродукта;

- экспертную оценку;
- публичную защиту;
- рефлексию и оценку эффективности.

6. Компоненты медиаграмотности

В рамках модели медиаграмотность рассматривается как комплексное качество личности, включающее взаимосвязанные компоненты.

6.1. Мотивационно-ценностный компонент

Предполагает:

- интерес к медиадеятельности;
- понимание значения достоверной информации;
- ответственное отношение к публикации материалов;
- готовность соблюдать правила цифровой и информационной безопасности;
- уважение к личности, достоинству, правам и частной жизни других людей;
- осознание социальной значимости медиапроектов.

Показатели сформированности

Обучающийся:

- проявляет интерес к работе с информацией;
- понимает последствия распространения недостоверных сообщений;
- осознаёт ответственность автора и распространителя контента;
- стремится создавать общественно полезные медиаматериалы.

6.2. Когнитивный компонент

Включает знания:

- о видах медиа;
- об источниках информации;
- о способах воздействия медиасообщений;

- о фактчекинге;
- о признаках фейковой информации;
- о цифровой безопасности;
- об авторском праве;
- об основах журналистики и медиапроизводства;
- о правах и обязанностях гражданина в информационной среде.

Показатели сформированности

Обучающийся:

- знает основные понятия медиаграмотности;
- различает факт, мнение и оценочное суждение;
- понимает назначение первоисточника;
- знает основные правила проверки информации;
- владеет базовыми представлениями об авторском праве и защите персональных данных.

6.3. Аналитико-критический компонент

Предполагает способность:

- задавать вопросы к информационному сообщению;
- оценивать достоверность источника;
- анализировать содержание и форму медиатекста;
- выявлять цели и способы воздействия;
- сравнивать несколько источников;
- распознавать манипуляции;
- делать обоснованные выводы.

Показатели сформированности

Обучающийся:

- не принимает информацию без проверки;
- выделяет фактические и оценочные элементы;
- обнаруживает противоречия и недостоверные утверждения;

- использует несколько источников;
- способен аргументировать собственную оценку сообщения.

6.4. Технологический и операциональный компонент

Включает практические умения:

- искать информацию;
- проверять источники;
- проводить интервью;
- писать текст;
- делать фото- и видеосъёмку;
- записывать звук;
- монтировать материалы;
- создавать подкасты и инфографику;
- размещать материалы в цифровых ресурсах;
- использовать оборудование и программное обеспечение.

Показатели сформированности

Обучающийся:

- создаёт медиапродукт по заданной теме;
- соблюдает структуру журналистского материала;
- использует цифровые инструменты;
- умеет редактировать и дорабатывать материал;
- представляет результат публично.

6.5. Коммуникативный компонент

Предполагает:

- умение работать в команде;
- распределение ролей;
- ведение интервью и диалога;
- соблюдение норм деловой и общественной коммуникации;

- конструктивное обсуждение спорных вопросов;
- публичное выступление;
- получение и использование обратной связи.

Показатели сформированности

Обучающийся:

- взаимодействует с другими участниками проекта;
- уважительно относится к собеседнику;
- умеет задавать вопросы и слушать ответы;
- представляет проект перед аудиторией;
- принимает участие в обсуждении и экспертизе работ.

6.6. Гражданско-ответственный компонент

Включает:

- понимание общественных последствий информационной деятельности;
- уважение к истории и культуре России;
- интерес к жизни школы, города и общества;
- готовность участвовать в общественно полезных инициативах;
- способность выражать гражданскую позицию корректно и аргументированно;
- ответственное отношение к героям и аудитории медиаматериалов.

Показатели сформированности

Обучающийся:

- создаёт социально значимый контент;
- соблюдает этические нормы;
- проявляет инициативу в общественной деятельности;
- учитывает возможные последствия публикации;
- умеет отстаивать позицию без нарушения прав и достоинства других людей.

7. Этапы формирования компетенций

Этапы формирования компетенций соотносятся с тремя этапами реализации проекта, установленными Положением о проекте.

7.1. Первый этап — подготовительный

Срок: сентябрь 2026 года — август 2027 года.

Основная цель

Создание организационных, содержательных, кадровых и диагностических условий для формирования медиаграмотности.

Основные действия

- формирование рабочей группы;
- разработка и утверждение образовательной программы;
- формирование проектных и учебных групп;
- подготовка медиастудии, оборудования и цифровых ресурсов;
- проведение входной диагностики;
- изучение информационных потребностей участников;
- проведение базового образовательного цикла;
- освоение основных понятий медиаграмотности;
- запуск первых медиапроектов;
- проведение конкурса медиапроектов.

Формируемые компетенции

На данном этапе формируются:

- базовая мотивация к медиадеятельности;
- представления о медиасреде;
- умение различать факт и мнение;
- первичные навыки анализа источников;
- начальные знания о цифровой безопасности;
- навыки работы в проектной команде;
- начальные умения создания медиаматериалов.

7.2. Второй этап — развивающий

Срок: сентябрь 2027 года — август 2028 года.

Основная цель

Углубление медиакомпетенций и переход от учебных заданий к самостоятельным информационным и социальным инициативам.

Основные действия

- актуализация содержания программы;
- углублённое изучение фактчекинга;
- анализ сложных медиатекстов и цифрового контента;
- проверка фото-, видео- и аудиоматериалов;
- проведение медиалабораторий и творческих мастерских;
- реализация молодёжных информационных инициатив;
- подготовка социальных медиапроектов;
- участие в конференциях, семинарах и конкурсах;
- проведение мероприятий для педагогов и наставников;
- расширение сетевого взаимодействия.

Формируемые компетенции

На данном этапе формируются:

- устойчивые навыки проверки информации;
- способность сопоставлять различные источники;
- умение выявлять манипуляции и фейки;
- навыки журналистской работы;
- навыки самостоятельного медиапроизводства;
- способность планировать и реализовывать проект;
- навыки публичной коммуникации;
- осознанное отношение к гражданской и социальной тематике.

7.3. Третий этап — итоговый и тиражирующий

Срок: сентябрь 2028 года — август 2029 года.

Основная цель

Обобщение результатов, закрепление сформированных компетенций, подготовка методического комплекта и распространение модели.

Основные действия

- обобщение результатов реализации проекта;
- проведение межшкольных и межорганизационных мероприятий;
- организация стажировочных площадок;
- проведение открытых занятий и мастер-классов;
- подготовка итоговых медиапроектов;
- проведение итоговой конференции;
- итоговая диагностика;
- экспертная оценка результатов;
- подготовка методического комплекта;
- разработка рекомендаций по внедрению модели;
- распространение результатов проекта.

Формируемые компетенции

На данном этапе обучающиеся:

- самостоятельно выбирают социально значимые темы;
- создают медиапродукты различного формата;
- организуют работу проектной команды;
- осуществляют проверку и редактуру материалов;
- проводят публичную защиту;
- оценивают общественную значимость и качество медиапродукта;
- участвуют в наставнической и просветительской деятельности.

8. Взаимосвязь медиаграмотности и гражданского воспитания

Медиаграмотность в рамках модели рассматривается не только как совокупность технических навыков работы с информацией. Она является важным условием формирования гражданской ответственности.

8.1. Основные взаимосвязи

Медиаграмотность	Гражданское воспитание
Проверка достоверности информации	Ответственное отношение к общественным процессам
Умение анализировать источники	Осознанное формирование собственной позиции
Понимание манипуляций	Устойчивость к деструктивному информационному воздействию
Соблюдение авторского права	Уважение к труду и правам других людей
Защита персональных данных	Уважение к частной жизни и достоинству личности
Создание социального контента	Участие в общественно полезной деятельности
Публичное выражение позиции	Культура конструктивного общественного диалога
Работа в команде	Ответственность за общий результат
Изучение истории и культуры	Осознание гражданской и культурной принадлежности

8.2. Механизм формирования гражданской ответственности

Гражданская ответственность формируется через последовательную цепочку:

получение информации → её проверка → осмысление проблемы → формирование собственной позиции → создание общественно полезного медиапродукта → публичное представление → получение обратной связи → рефлексия и ответственность за результат.

Таким образом, медиапроект становится не только продуктом творчества, но и формой социального участия обучающихся.

8.3. Тематические направления гражданско-ориентированных медиапроектов

В рамках модели могут реализовываться медиапроекты:

- о жизни образовательной организации;
- о добровольчестве и общественно полезных инициативах;
- о культурном и историческом наследии России;
- о выдающихся людях города и региона;
- о семейных и школьных традициях;
- о сохранении памяти и преемственности поколений;
- о безопасной цифровой среде;
- о профессиональном самоопределении;
- о социальных проблемах и возможных способах их решения;
- о деятельности молодёжных общественных объединений.

9. Роль проектной и журналистской деятельности

9.1. Проектная деятельность

Проектная деятельность является основным способом практического освоения содержания модели.

Проектный цикл включает:

- Выбор темы и выявление проблемы.
- Определение целевой аудитории.
- Постановку цели и задач.
- Распределение ролей в команде.
- Поиск и проверку информации.
- Разработку концепции медиапродукта.
- Подготовку текста, фото-, видео-, аудио- и графических материалов.
- Экспертную оценку.
- Редактирование и доработку.
- Публичную защиту.
- Получение обратной связи.

- Рефлексию и оценку результата.

Проектная деятельность обеспечивает переход от усвоения знаний к самостоятельному действию.

9.2. Журналистская деятельность

Журналистская деятельность используется как практико-ориентированный инструмент формирования медиаграмотности.

Она способствует развитию:

- навыков поиска информации;
- умения задавать вопросы;
- способности слушать и анализировать ответы;
- навыков проверки фактов;
- письменной и устной речи;
- критического мышления;
- публичной коммуникации;
- этической ответственности;
- командного взаимодействия.

Основными формами журналистской работы являются:

- интервью;
- репортаж;
- новостная заметка;
- аналитический материал;
- комментарий;
- подкаст;
- фотоистория;
- видеосюжет;
- социальный ролик;
- информационная кампания.

9.3. Образовательный эффект журналистской деятельности

Журналистская деятельность позволяет обучающемуся пройти полный цикл работы с информацией:

найти → проверить → осмыслить → структурировать → создать → представить → оценить последствия.

Этот цикл непосредственно связан с задачами проекта и способствует формированию ответственного автора медиаконтента.

10. Образовательная медиалаборатория как развивающая среда

Образовательная медиалаборатория представляет собой организационно и содержательно оформленное пространство, в котором объединяются:

- учебная деятельность;
- медиапроизводство;
- проектная работа;
- исследовательская деятельность;
- наставничество;
- экспертная оценка;
- коммуникация с партнёрами;
- распространение результатов.

10.1. Функции медиалаборатории

- Образовательная функция
- Обеспечение освоения знаний и навыков медиаграмотности, журналистики, фактчекинга и цифровой безопасности.
- Практическая функция
- Создание условий для производства медиаконтента и реализации социально значимых проектов.
- Воспитательная функция
- Формирование гражданской ответственности, культуры общения, социальной инициативы и уважения к правам других людей.

- Коммуникативная функция
- Организация взаимодействия обучающихся, педагогов, наставников, экспертов и партнёров.
- Профориентационная функция
- Знакомство с профессиями в сфере журналистики, медиакоммуникаций, дизайна, рекламы, цифровых технологий и общественных коммуникаций.
- Методическая функция
- Разработка, апробация и распространение образовательных и методических материалов.

11. Механизмы взаимодействия школы, вуза и учреждения дополнительного образования

Взаимодействие субъектов модели строится на основе сетевого партнёрства и ежегодного планирования совместных мероприятий.

11.1. Школа

МАОУ «СОШ № 140 с углубленным изучением отдельных предметов» выполняет функции базовой образовательной площадки проекта.

Школа обеспечивает:

- организацию образовательного процесса;
- формирование проектных и учебных групп;
- работу медиастудии «Форвард»;
- привлечение педагогов, обучающихся и родителей;
- предоставление помещений и оборудования;
- проведение диагностики;
- сопровождение проектной деятельности;
- информационное сопровождение проекта;
- координацию взаимодействия с партнёрами;
- подготовку аналитических и отчётных материалов.

11.2. УрГЭУ

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет» участвует в проекте как научно-методический, профориентационный и экспертный партнёр.

В соответствии с договором о сотрудничестве Университет может:

- проводить семинары в рамках программы предпрофессионального образования «Предпринимательский класс»;
- организовывать мастер-классы и практико-ориентированные занятия;
- привлекать обучающихся к научным и профориентационным мероприятиям;
- проводить дни открытых дверей, дни науки и дни карьеры;
- организовывать конференции, круглые столы и тематические семинары;
- осуществлять научное консультирование проектных и исследовательских работ;
- участвовать в мероприятиях, проводимых школой;
- предоставлять информацию о направлениях подготовки и профессиональных возможностях;
- содействовать профессиональному самоопределению обучающихся;
- участвовать в ежегодной разработке плана-программы совместных мероприятий.

Участие УрГЭУ в модели осуществляется в рамках сетевого взаимодействия «Школа — университет» и не заменяет функции образовательной организации.

11.3. Учреждение дополнительного образования

МАУ ДО Городской Дворец творчества детей и молодёжи «Одарённость и технологии» может участвовать в проекте как ресурсный, творческий, методический и экспертный партнёр.

Учреждение дополнительного образования может обеспечивать:

- проведение мастер-классов;

- организацию творческих лабораторий;
- привлечение педагогов дополнительного образования;
- сопровождение проектных команд;
- предоставление площадок и оборудования;
- экспертную оценку медиапродуктов;
- участие в конкурсах и выставках;
- поддержку детских и молодёжных инициатив;
- распространение результатов проекта среди образовательных организаций.

11.4. Формы сетевого взаимодействия

В рамках модели предусматриваются:

- совместное планирование мероприятий;
- установочные и координационные совещания;
- семинары и мастер-классы;
- проектные сессии;
- научно-практические конференции;
- круглые столы;
- профориентационные мероприятия;
- творческие лаборатории;
- консультации экспертов;
- стажировочные площадки;
- совместная экспертиза медиапроектов;
- участие обучающихся в мероприятиях партнёров;
- информационное сопровождение совместной деятельности.

11.5. Ежегодный цикл взаимодействия

Ежегодно предусматривается:

- Определение приоритетных направлений совместной работы.
- Составление и подписание плана-программы мероприятий.
- Назначение ответственных представителей сторон.

- Проведение образовательных и профориентационных мероприятий.
- Организация проектной и исследовательской деятельности.
- Участие обучающихся в мероприятиях партнёров.
- Проведение промежуточного анализа.
- Подведение итогов и подготовка предложений на следующий год.

12. Организационно-деятельностный механизм модели

Реализация модели осуществляется через последовательность взаимосвязанных действий:

Шаг 1. Диагностика

Определение исходного уровня медиаграмотности, информационной культуры, цифровой безопасности и проектной готовности обучающихся.

Шаг 2. Образовательная подготовка

Освоение основных понятий, алгоритмов и способов работы с информацией.

Шаг 3. Практическая тренировка

Выполнение заданий по анализу медиатекстов, проверке информации, проведению интервью и созданию медиаматериалов.

Шаг 4. Командное проектирование

Формирование проектных групп, распределение ролей, выбор тем и разработка концепции медиапродукта.

Шаг 5. Медиапроизводство

Создание текстов, фотографий, видеосюжетов, подкастов, инфографики и социальных роликов.

Шаг 6. Экспертиза и редактирование

Проверка достоверности, соблюдения авторского права, этических норм и требований информационной безопасности.

Шаг 7. Публичное представление

Защита медиапроектов на конференциях, конкурсах, выставках и иных мероприятиях.

Шаг 8. Рефлексия и оценка

Анализ достигнутых результатов, получение обратной связи и определение направлений дальнейшего развития.

13. Условия реализации модели

13.1. Кадровые условия

Для реализации модели необходимы:

- руководитель проекта;
- педагог-координатор;
- руководитель медиастудии;
- педагог-психолог;
- педагоги и классные руководители;
- педагог дополнительного образования;
- специалисты по медиапроизводству;
- наставники проектных команд;
- представители УрГЭУ;
- представители учреждения дополнительного образования;
- приглашённые эксперты;
- студенты и выпускники в качестве наставников;
- волонтёры.

13.2. Материально-технические условия

Необходимы:

- медиастудия «Форвард»;
- учебные кабинеты;
- компьютерная техника;
- фото-, видео- и аудиооборудование;
- микрофоны;
- мультимедийное оборудование;
- программное обеспечение;
- доступ к сети Интернет;

- средства хранения и обработки данных;
- помещения для групповой и индивидуальной работы.

13.3. Организационные условия

Необходимо обеспечить:

- утверждение образовательной программы;
- ежегодное планирование мероприятий;
- диагностику и мониторинг результатов;
- сопровождение проектных групп;
- соблюдение требований информационной безопасности;
- получение необходимых согласий;
- соблюдение авторского права;
- предварительную модерацию публикуемых материалов;
- взаимодействие с родителями и законными представителями;
- координацию сетевого взаимодействия.

14. Оценка эффективности модели

Оценка эффективности осуществляется с использованием количественных и качественных показателей.

14.1. Количественные показатели

Ежегодно планируется:

- охват не менее 1 200 обучающихся;
- участие не менее 840 человек в полном диагностическом цикле;
- проведение не менее 30 мероприятий;
- создание не менее 100 медиаматериалов;
- подготовка не менее 10 творческих медиапроектов;
- участие не менее 50 педагогов, наставников и волонтеров;
- взаимодействие не менее чем с 5 партнёрскими организациями;
- информационный охват не менее 80 000 контактов.

14.2. Качественные показатели

Оцениваются:

- уровень медиаграмотности;
- способность отличать факт от мнения;
- умение проверять источники;
- способность выявлять манипулятивный контент;
- знание правил цифровой безопасности;
- соблюдение авторского права;
- качество созданных медиапродуктов;
- уровень командного взаимодействия;
- самостоятельность и инициативность;
- сформированность гражданской ответственности;
- готовность к продолжению медиадеятельности.

14.3. Диагностические инструменты

Используются:

- входное, промежуточное и итоговое тестирование;
- анкетирование;
- практические задания;
- анализ медиапродуктов;
- экспертная оценка;
- карта наблюдения;
- карта индивидуального прогресса;
- самооценка и взаимооценка;
- публичная защита проектов;
- сбор отзывов участников, педагогов и партнёров.

15. Ожидаемые результаты реализации модели

В результате реализации модели предполагается:

1. Разработать и апробировать образовательную модель медиалаборатории.

2. Повысить уровень медиаграмотности и информационной культуры обучающихся.
3. Сформировать устойчивые навыки анализа и проверки информации.
4. Повысить уровень цифровой безопасности участников.
5. Сформировать навыки создания текстового, фото-, видео-, аудио- и графического контента.
6. Развить навыки журналистской, проектной и исследовательской деятельности.
7. Сформировать культуру ответственного общественного диалога.
8. Повысить уровень гражданской активности и социальной инициативы обучающихся.
9. Создать условия для профессионального самоопределения в сфере медиакоммуникаций.
10. Подготовить образовательные, диагностические и методические материалы.
11. Создать условия для внедрения модели в других образовательных организациях.
12. Сформировать устойчивую систему взаимодействия школы, УрГЭУ и учреждения дополнительного образования.

16. Научно-методическая новизна модели

Научно-методическая новизна модели заключается в следующем:

Медиаграмотность рассматривается как интегративный результат образовательной и воспитательной деятельности.

Формирование медиакомпетенций осуществляется через практическое создание обучающимися социально значимого медиаконтента.

В модели объединены медиаграмотность, информационная культура, цифровая безопасность и гражданское воспитание.

Проектная и журналистская деятельность используются как основные механизмы развития критического мышления и социальной ответственности.

Предусмотрено поэтапное формирование компетенций от базового понимания медиасреды до самостоятельной реализации общественно значимых медиапроектов.

Создана система сетевого взаимодействия школы, университета и учреждения дополнительного образования.

Модель ориентирована на тиражирование и может быть адаптирована к условиям других образовательных организаций.

17. Условия тиражирования модели

Для внедрения модели в другой образовательной организации необходимы:

- Наличие ответственного руководителя и рабочей группы.
- Утверждение локальной образовательной программы.
- Организация медиастудии или медиалаборатории.
- Наличие базового оборудования и цифровых ресурсов.
- Подготовка педагогов и наставников.
- Использование диагностических материалов.
- Организация практической медиадеятельности обучающихся.
- Наличие партнёрских связей с вузами и учреждениями дополнительного образования.
- Соблюдение требований информационной безопасности, авторского права и защиты персональных данных.
- Проведение ежегодного мониторинга и корректировка программы по его результатам.

Тиражирование модели может осуществляться через:

- открытые занятия;
- семинары;
- мастер-классы;
- стажировочные площадки;

- методические рекомендации;
- конференции;
- круглые столы;
- публикацию учебных и диагностических материалов;
- консультационное сопровождение организаций.

18. Итоговая логика модели

Концептуальная модель может быть представлена в следующем виде:

образовательная медиалаборатория → освоение знаний о медиа и цифровой безопасности → критический анализ информации и фактчекинг → проектная и журналистская практика → создание социально значимого медиаконтента → публичное представление и общественный диалог → формирование информационной культуры и гражданской ответственности → готовность к самостоятельной медиадеятельности и социальному участию.

Заключение

Модель формирования медиаграмотности, информационной культуры и гражданской ответственности обучающихся в условиях образовательной медиалаборатории представляет собой целостную научно-методическую систему, объединяющую обучение, воспитание, проектную деятельность, журналистскую практику и сетевое взаимодействие.

Её ключевым результатом является не только освоение обучающимися способов работы с информацией, но и формирование готовности ответственно использовать медиаресурсы, создавать достоверный и общественно полезный контент, участвовать в конструктивном общественном диалоге и осознанно реализовывать свою гражданскую позицию.

Модель может быть использована как основная научно-методологическая разработка инновационного проекта «Голос гражданина»,

а также как основа для подготовки образовательной программы медиалаборатории, методических рекомендаций, диагностических материалов и рекомендаций по тиражированию опыта.