

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение «Средняя
общеобразовательная школа №140
с углубленным изучением отдельных предметов»

620147, г. Екатеринбург, проезд Решетникова, 10 Телефон: (343) 22-77-140,
e-mail: soch140@eduekb.ru, сайт: <https://школа140.екатеринбург.рф>

ПРИНЯТО
На заседании Педагогического
совета
Протокол № 01-08/26-27
от «28» августа 2026 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор МАОУ «СОШ №140 с
углубленным изучением отдельных
предметов»
А. В. Журавлева
Приказ № 1



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
«ШКОЛА ЖУРНАЛИСТИКИ»**

Направленность: социально-гуманитарная

Уровень: базовый

Форма обучения: очная

Возраст обучающихся: 11–17 лет

Срок реализации: 3 года

Объем программы: 324 часа

Автор-составитель:

Мягкая Екатерина Борисовна, советник директора по воспитанию и
взаимодействию с детскими общественными объединениями, руководитель
медиастудии МАОУ «СОШ № 140 с углубленным изучением отдельных
предметов».

Екатеринбург, 2026

Оглавление

1. Пояснительная записка	3
2. Планируемые результаты.....	7
3. Учебный план	10
4. Рабочая программа первого года обучения	11
5. Рабочая программа второго года обучения.....	19
6. Рабочая программа третьего года обучения	25
7. Календарно-тематическое планирование.....	31
8. Диагностика и аттестация	34
9. Критерии оценки итогового проекта	35
10. Персональные данные, фото- и видеосъемка	36
11. Требования к безопасной работе в сети Интернет	37
12. Работа с обучающимися с ОВЗ и детьми-инвалидами	37
13. Организационно-педагогические условия	38
14. Материально-техническое обеспечение	38
Литература и электронные ресурсы.....	39

1. Пояснительная записка

1.1. Общая характеристика программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школа журналистики» предназначена для обучающихся 11–17 лет и направлена на развитие медиаграмотности, речевой культуры, критического мышления, навыков работы с информацией и создания социально значимого медиаконтента.

Программа реализуется в форме практико-ориентированной деятельности. Обучающиеся осваивают основы журналистики, медиакommunikации, подготовки текстовых, аудиальных и видеоматериалов, учатся работать в редакционной команде и создавать медиапродукты для школьной и открытой информационной среды.

В рамках программы предусмотрены следующие формы реализации:

- Школьный журнал;
- новостной раздел официального сайта образовательной организации;
- подкаст;
- видеосюжет;
- интервью;
- фоторепортаж;
- информационная кампания;
- медиапроект;
- школьная пресс-конференция;
- тематический выпуск или медиадосье;
- публичная защита итогового проекта.

Публикация созданных материалов осуществляется только при наличии необходимых согласий, с соблюдением законодательства Российской Федерации, устава образовательной организации и локальных нормативных актов школы.

1.2. Нормативно-правовые основания

Программа разработана с учетом:

- Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
- Приказа Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
- Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».
- Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».
- Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».
- Федерального закона от 1 июня 2005 г. № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации».
- Закона Российской Федерации от 27 декабря 1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации».
- Части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, регулирующей авторские и смежные права.
- Федерального закона от 24 ноября 1995 г. № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации».
- Санитарных правил и требований, действующих для организаций, реализующих образовательные программы.
- Устава МАОУ «СОШ № 140 с углубленным изучением отдельных предметов».
- Локальных нормативных актов образовательной организации, регулирующих образовательную деятельность, обработку персональных данных, фото- и видеосъемку, размещение информации на официальном сайте и в социальных сетях.

- Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования 2010 года не используется в программе как самостоятельная основная нормативная база.

1.3. Актуальность программы

Актуальность программы определяется необходимостью формирования у обучающихся навыков безопасной и ответственной работы с информацией. Обучающиеся ежедневно взаимодействуют с текстовыми, аудиовизуальными и цифровыми материалами, поэтому должны уметь:

- отличать факт от мнения;
- проверять достоверность информации;
- выявлять признаки манипуляции;
- корректно использовать материалы из сети Интернет;
- соблюдать авторские права;
- защищать персональные данные;
- соблюдать нормы сетевого общения;
- создавать социально значимый и этичный контент.

Журналистская деятельность создает условия для развития самостоятельности, коммуникативных навыков, творческого мышления, ответственности за публичное высказывание и навыков командной работы.

1.4. Цель программы

Формирование у обучающихся базовых журналистских, медиакоммуникационных и информационно-аналитических компетенций посредством освоения теории журналистики и создания собственных медиапродуктов.

1.5. Задачи программы

Обучающие

- познакомить с историей и современными форматами журналистики;
- сформировать представление о жанрах журналистских материалов;
- обучить основам поиска, проверки и систематизации информации;

- сформировать навыки написания заметки, интервью, репортажа, комментария, эссе и сценария;
- обучить основам аудио- и видеопроизводства;
- сформировать навыки подготовки школьного журнала, сайта, подкаста, видеосюжета и медиапроекта;
- познакомить с основами авторского права, персональных данных и информационной безопасности.

Развивающие

- развивать критическое мышление;
- развивать устную и письменную речь;
- формировать навыки самоорганизации и планирования;
- развивать творческие способности;
- совершенствовать навыки командного взаимодействия;
- развивать способность анализировать целевую аудиторию и выбирать соответствующий формат подачи информации.

Воспитательные

- формировать ответственное отношение к публичному слову;
- воспитывать уважение к личности, частной жизни и достоинству человека;
- формировать культуру конструктивного диалога;
- развивать гражданскую активность;
- формировать неприятие травли, дискриминации, распространения недостоверной информации и незаконного использования чужих материалов.

1.6. Срок и порядок реализации

Срок реализации программы составляет 3 года, общий объем — 324 часа, по 108 часов ежегодно.

Каждый год обучения включает:

- 36 учебных недель;

- 108 академических часов;
- занятия продолжительностью 40 минут;
- теоретические, практические, проектные и диагностические занятия.

Конкретный режим занятий устанавливается расписанием образовательной организации. В каникулярный период занятия могут проводиться по отдельному плану образовательной организации при соблюдении санитарных требований.

2. Планируемые результаты

2.1. Личностные результаты

По итогам освоения программы обучающийся:

- проявляет интерес к журналистике и медиаторчеству;
- осознает ответственность за содержание публичного высказывания;
- уважает права, достоинство и частную жизнь других людей;
- соблюдает нормы этичного поведения в цифровой среде;
- проявляет самостоятельность и инициативу;
- умеет принимать участие в командной работе;
- способен к самооценке и рефлексии;
- проявляет гражданскую и социальную активность;
- понимает значение достоверной информации для личности и общества.

2.2. Метапредметные результаты

Регулятивные

- определяет цель журналистского задания;
- планирует этапы подготовки материала;
- распределяет обязанности в команде;
- соблюдает сроки выполнения работы;
- использует самооценку и взаимную оценку;
- анализирует результаты собственной деятельности;
- корректирует материал с учетом замечаний редактора или педагога.

Познавательные

- ищет информацию в различных источниках;
- сравнивает сведения из нескольких источников;
- выделяет главное и второстепенное;
- различает факт, оценку, предположение и рекламу;
- определяет достоверность и актуальность информации;
- анализирует целевую аудиторию;
- выбирает подходящий формат медиапродукта;
- использует цифровые инструменты для обработки текста, звука, изображения и видео.

Коммуникативные

- формулирует вопросы для интервью;
- ведет деловой диалог;
- соблюдает нормы речевого этикета;
- аргументированно выражает свою позицию;
- принимает участие в обсуждении;
- распределяет роли в команде;
- согласовывает решения с другими участниками;
- предоставляет и принимает конструктивную обратную связь.

2.3. Предметные результаты

Обучающийся:

- знает основные виды и жанры журналистики;
- понимает особенности информационных, аналитических и художественно-публицистических материалов;
- умеет готовить новостную заметку;
- умеет составлять вопросы и проводить интервью;
- умеет создавать репортаж;
- умеет редактировать и корректировать текст;
- владеет основами подготовки сценария видеосюжета;

- умеет записывать и монтировать базовый аудиоматериал;
- умеет создавать подкаст или видеосюжет;
- умеет готовить материал для школьной газеты и сайта;
- соблюдает правила цитирования и указания источников;
- понимает основные положения части четвертой ГК РФ об авторском праве;
- соблюдает требования к обработке персональных данных и публикации изображения человека;
- знает основные правила безопасного поведения в сети Интернет.

3. Учебный план

Год обучения	Теоретические часы	Практические часы	Проектные и диагностические часы	Всего
1-й год	48	50	10	108
2-й год	42	56	10	108
3-й год	36	62	10	108
Всего	126	168	30	324

4. Рабочая программа первого года обучения

Тема: «Основы журналистики и школьный пресс-центр»

Объем: 108 часов.

№	Раздел	Всего часов	Теория	Практика
1	Вводное занятие. Знакомство с программой	2	1	1
2	Журналистика и ее роль в обществе	10	5	5
3	История журналистики	8	5	3
4	Функции журналистики	8	4	4
5	Жанры журналистики	16	7	9
6	Источники информации и фактчекинг	12	5	7
7	Основы журналистского текста	16	6	10
8	Интервью и работа с героем материала	12	4	8
9	Редактирование и корректура	8	3	5
10	Практика школьного пресс-центра	12	2	10
11	Итоговый медиапроект	4	1	3
Итого		108	43	65

Содержание разделов первого года обучения

Тема 1. Вводное занятие

Теория.

Знакомство с программой первого года обучения, ее целями и задачами. Журналистика как направление творческой и общественно значимой деятельности. Правила поведения и безопасности при работе с компьютером, фото- и видеотехникой. Особенности работы в группе и редакционном коллективе.

Практика.

Творческое знакомство участников. Обсуждение интересующих обучающихся тем. Мини-задание «Почему я хочу заниматься журналистикой?». Определение личных интересов и возможных ролей в пресс-центре.

Форма контроля: эвристическая беседа, творческая работа.

Тема 2. Что такое журналистика?

Теория.

Понятие журналистики. Журналистика как деятельность по сбору, обработке и распространению общественно значимой информации. Отличие журналистики от рекламы, пропаганды, личного блога и художественной литературы. Понятия «информация», «сообщение», «событие», «факт», «источник информации», «аудитория».

Основные этапы подготовки журналистского материала: поиск темы, постановка цели, сбор информации, проверка фактов, написание текста, редактирование и публикация. Требования к достоверности, актуальности, понятности и доступности информации.

Практика:

- определение журналистских тем в повседневной жизни школы;
- выделение фактов и оценочных суждений в предложенных текстах;
- составление информационного сообщения по событию;
- подбор источников информации;
- создание короткой заметки о школьном мероприятии.

Тема 3. История журналистики

Теория.

Возникновение первых способов передачи общественно значимой информации. Рукописные и печатные формы распространения новостей. Возникновение периодической печати в России. Развитие газет и журналов. Появление радио, телевидения и интернет-СМИ. Современная медиасреда и ее особенности.

Роль журналистики в развитии общества. Изменение способов получения и распространения информации под влиянием цифровых технологий.

Практика.

- составление хронологической ленты развития журналистики;
- подготовка небольшого сообщения об истории отечественной печати;
- работа с историческими газетными и журнальными материалами;
- сравнение печатной газеты и современного интернет-издания;
- создание информационной карточки «Журналистика прошлого и настоящего».

Тема 4. Функции журналистики

Теория.

Основные функции журналистики:

- информационная;
- просветительская;
- образовательная;
- коммуникативная;
- социально-организаторская;
- культурная;
- аналитическая;
- воспитательная.

Влияние журналистики на общественное мнение. Ответственность журналиста за содержание и последствия публикации. Значение точности, объективности, корректности и своевременности журналистского сообщения.

Практика.

- определение функции конкретных публикаций;

- анализ материалов школьных и городских СМИ;
- обсуждение роли журналистики в жизни школы;
- составление таблицы «Функция журналистики — пример материала»;
- подготовка небольшого текста, выполняющего информационную или просветительскую функцию.

Тема 5. Жанры журналистики

Теория.

Понятие журналистского жанра. Основные группы жанров:

Информационные жанры: заметка, новость, отчет, интервью, репортаж.

Аналитические жанры: статья, комментарий, корреспонденция, обзор.

Художественно-публицистические жанры: очерк, эссе, зарисовка, фельетон.

Особенности построения журналистских материалов различных жанров. Тема, факт, проблема, авторская позиция, заголовок и лид. Выбор жанра в зависимости от цели публикации и особенностей аудитории.

Практика.

- определение жанра предложенных материалов;
- сравнение новости, репортажа и интервью;
- составление вопросов для интервью;
- написание заметки о школьном событии;
- подготовка мини-репортажа;
- создание зарисовки о человеке или событии;
- подбор заголовков к журналистским текстам;
- преобразование одного материала в другой жанр.

Тема 6. Журналистика в системе социальных институтов

Теория.

Понятие социальных институтов. Взаимодействие журналистики с образованием, семьей, государством, культурой, общественными организациями и средствами массовой коммуникации. Школьные медиа как инструмент информирования и объединения школьного сообщества.

Роль журналиста в освещении общественно значимых событий.
Понятие социальной ответственности. Соблюдение норм общения, уважение к личности героя публикации, недопустимость распространения непроверенной и оскорбительной информации.

Практика.

- определение социальных институтов, с которыми взаимодействует школа;
- разработка перечня тем для школьного пресс-центра;
- анализ публикации с точки зрения социальной ответственности;
- подготовка вопросов представителю школьного сообщества;
- разработка идеи информационной кампании для школы.

Тема 7. Журналистика как область творческой деятельности

Теория.

Журналистика как сочетание исследовательской, коммуникативной и творческой работы. Этапы создания журналистского произведения. Понятие авторского замысла. Наблюдение, поиск темы, работа с героем, сбор фактов, выбор выразительных средств.

Редакционный коллектив и распределение обязанностей: автор, корреспондент, редактор, корректор, фотограф, дизайнер, ведущий, оператор. Основы командной работы и взаимодействия в редакции.

Практика.

- разработка концепции школьной газеты или медиаканала;
- распределение ролей в редакционной группе;
- составление редакционного задания;
- разработка рубрик школьного издания;
- подготовка плана выпуска;
- презентация творческой идеи;
- выполнение коллективного задания по созданию информационного материала.

Тема 8. Практика написания текстов

Теория.

Структура журналистского текста. Тема и основная мысль. Заголовок, лид, основная часть и заключение. Логика изложения. Особенности языка журналистского текста. Точность, краткость, выразительность и доступность изложения.

Правила подготовки информационного сообщения. Особенности описания события, человека, места и проблемы. Основы интервьюирования и фиксации ответов собеседника. Согласование текста с задачами и предполагаемой аудиторией.

Практика.

- написание новостного сообщения;
- подготовка текста о школьном мероприятии;
- составление интервью и проведение опроса;
- написание статьи на социально значимую тему;
- подготовка репортажа;
- создание текстов для школьного сайта и социальных сетей;
- разработка заголовка и лида;
- редактирование собственного материала;
- взаимная оценка текстов в малых группах.

Тема 9. Анализ средств массовой информации

Теория.

Виды современных СМИ: газеты, журналы, радио, телевидение, интернет-издания, социальные сети и медиаплатформы. Структура и оформление медиаматериалов. Понятие целевой аудитории. Способы привлечения внимания читателя и зрителя.

Критерии анализа СМИ: содержание, достоверность, актуальность, структура, язык, оформление, наличие источников, соответствие возрасту аудитории. Отличие фактической информации от комментария и оценки.

Практика.

- анализ газетной публикации;
- сравнение материалов разных СМИ на одну тему;
- определение целевой аудитории издания;
- выявление фактов, оценок и предположений;
- анализ заголовков и иллюстраций;

- подготовка рецензии на журналистский материал;
- составление рекомендаций по улучшению публикации.

Тема 10. Вычитка новостей

Теория.

Понятие вычитки и редактирования. Орфографические, пунктуационные, грамматические и стилистические ошибки в журналистском тексте. Проверка фактов, имен, дат, названий и числовых данных. Согласование заголовка с содержанием публикации.

Практика.

- исправление ошибок в новостных сообщениях;
- восстановление логической последовательности текста;
- сокращение избыточной информации;
- проверка заголовка, лида и основного текста;
- редактирование текста для публикации;
- подготовка окончательной версии новости.

Тема 11. Практика в пресс-центре

Практическая работа.

Организация деятельности школьного пресс-центра. Планирование работы редакции. Выбор тем и распределение заданий между участниками. Сбор информации о жизни школы, подготовка интервью, репортажей, новостей и творческих материалов.

В рамках практики обучающиеся:

- участвуют в планерках редакционной группы;
- составляют редакционный план;
- проводят наблюдение и сбор информации;
- готовят вопросы для интервью и опросов;
- берут интервью у педагогов, обучающихся и представителей школьного сообщества;
- создают новости и репортажи;
- осуществляют фотофиксацию школьных событий;
- выполняют вычитку и редактирование материалов;
- участвуют в подготовке выпуска школьной газеты, новостной ленты или медиаканала;

- представляют готовые материалы аудитории;
- проводят самооценку и рефлексию результатов работы.

5. Рабочая программа второго года обучения

Тема: «Этика, право и мультимедийная журналистика»

Объем: 108 часов.

№	Раздел	Всего часов	Теория	Практика
1	Вводное занятие и диагностика	2	1	1
2	Профессиональная этика журналиста	14	7	7
3	Правовое регулирование журналистской деятельности	12	7	5
4	Авторское право и смежные права	14	7	7
5	Персональные данные и изображение гражданина	10	5	5
6	Безопасность и культура поведения в Интернете	12	5	7
7	Печатная журналистика и дизайн публикации	14	5	9
8	Подкаст и аудиожурналистика	12	4	8
9	Редакционная работа и медиапланирование	12	4	8
10	Итоговый медиапроект	6	2	4
Итого		108	47	61

Содержание разделов второго года обучения

1. Вводное занятие

Знакомство с содержанием третьего года обучения. Повторение основных понятий журналистики и медиакommunikации. Обсуждение особенностей телевизионной журналистики. Знакомство с ролями участников съёмочной группы: корреспондент, ведущий, оператор, режиссёр, звукорежиссёр, редактор и монтажёр.

2. Телевидение как предмет научного изучения

Телевидение как средство массовой коммуникации и экранное искусство. Особенности телевизионного сообщения. Взаимодействие изображения, звука, текста и речи. Телезритель как участник коммуникационного процесса.

Понятие телевизионной аудитории. Способы изучения интересов зрителей. Значение темы, формы подачи и продолжительности материала. Особенности регионального, школьного и тематического телевидения.

Практическая работа:

- анализ телевизионной программы;
- определение целевой аудитории;
- составление характеристики видеопередачи;
- обсуждение роли телевидения в жизни современного общества.

3. Обзор жанров телевизионной журналистики

Понятие жанра в телевизионной журналистике. Информационные жанры: новостное сообщение, репортаж, интервью, опрос, комментарий. Аналитические жанры: аналитический сюжет, обозрение, дискуссия. Художественно-публицистические жанры: очерк, эссе, зарисовка.

Особенности жанровой структуры, содержания и выразительных средств. Выбор жанра в зависимости от темы, информационного повода, целевой аудитории и формата медиаресурса.

Практическая работа:

- определение жанра телевизионного материала;
- сравнительный анализ двух видеосюжетов;
- разработка идеи собственного информационного сюжета;

- подготовка вопросов для интервью и опроса.

4. Телевидение в системе массовой информации и искусств

Телевидение как синтетический вид экранного творчества. Сочетание журналистики, литературы, фотографии, театра, музыки и кинематографа. Понятие экранного образа.

Особенности визуального повествования. Значение композиции, темпа, монтажа, музыкального оформления, дикторского текста и авторского комментария. Влияние телевизионного контента на зрителя.

Практическая направленность раздела:

- анализ видеоряда;
- определение способов воздействия на зрителя;
- выявление информационной и эмоциональной составляющих видеоматериала;
- обсуждение этических границ воздействия телевидения на аудиторию.

5. Функции телевидения

Информационная, просветительская, образовательная, воспитательная, культурная, развлекательная и общественно-организаторская функции телевидения.

Роль телевидения в формировании общественного мнения. Особенности работы региональных и школьных медиаресурсов. Значение телевизионной журналистики для освещения событий образовательной организации, жизни города и общественных инициатив.

Практическая работа:

- анализ телевизионного материала с точки зрения его основной функции;
- подготовка идеи просветительского видеоролика;
- создание короткого информационного сообщения;
- обсуждение социальной ответственности автора видеоконтента.

6. История тележурналистики: возникновение и развитие

Основные этапы возникновения и развития телевидения. Научно-технические предпосылки появления телевидения. Развитие отечественного телевидения. Формирование профессии тележурналиста.

Изменение телевизионных форматов и технологий. Переход от эфирного телевидения к цифровым платформам и интернет-вещанию. Современные направления развития школьной и молодёжной журналистики.

Практическая работа:

- подготовка презентации об истории телевидения;
- составление хронологической таблицы;
- подготовка сообщения о выдающемся тележурналисте;
- создание видеоматериала о развитии школьного телевидения или медиастудии.

7. Изобразительно-выразительные средства телевидения

Понятие телевизионного кадра. Виды планов: общий, средний, крупный и деталь. Ракурс, композиция, движение камеры, освещение и цвет. Правила построения последовательного видеоряда.

Особенности съёмки человека, предмета, события и пространства. Взаимодействие изображения и текста. Использование музыки, шумов и естественного звука. Значение монтажной последовательности.

Практические занятия:

- съёмка одного события разными планами;
- создание короткой визуальной истории;
- запись синхрона;
- подбор видеоряда к тексту;
- анализ качества кадра, звука и освещения.

8. Телевизионный сценарий

Понятие сценария и сценарной заявки. Отличие литературного, рабочего и режиссёрского сценария. Структура телевизионного сюжета: тема, информационный повод, герои, конфликт или проблема, развитие действия, кульминация и финал.

Изобразительный и текстовый ряды. Авторский текст, речь героя, комментарий, синхрон, закадровый текст и ремарка. Требования к телевизионному тексту: краткость, точность, доступность, выразительность и соответствие видеоряду.

Практические задания:

- составление сценарной заявки;
- разработка плана съёмки;
- написание закадрового текста;
- подготовка вопросов для героев;
- создание сценария короткого информационного сюжета.

9. Написание текстов-визиток

Особенности текста-визитки. Представление человека, коллектива, события, проекта или образовательной организации. Структура текста: приветствие, основная информация, отличительные особенности, достижения, заключение.

Требования к речи ведущего. Дикция, темп, интонация, логические ударения, выразительность и контакт с аудиторией. Работа перед камерой. Подготовка коротких видеовизиток участников, школьных объединений и проектов.

Практическая работа:

- написание текста собственной видеовизитки;
- подготовка визитки школьного пресс-центра;
- запись пробного выступления;
- анализ и корректировка видеозаписи;
- создание итоговой видеовизитки.

10. Вычитка и читка текстов

Редактирование текста для телевизионного сюжета. Проверка фактов, логики и соответствия текста видеоряду. Устранение сложных конструкций, повторов и неоправданно длинных фраз.

Чтение текста с листа и с телесуфлёра. Развитие дикции, правильного дыхания, интонации и темпа речи. Подготовка к записи ведущего и закадрового комментария.

11. Практика в пресс-центре

Организация работы школьной медиастудии. Планирование съёмок, распределение ролей и составление графика работы. Подготовка информационных сюжетов о событиях образовательной организации.

Практическая деятельность включает:

- выбор темы и информационного повода;
- сбор информации;
- проведение интервью и опросов;
- подготовку сценария;
- съёмку видеоматериала;
- запись ведущего и закадрового текста;
- монтаж;
- проверку достоверности и этической корректности материала;
- публикацию или презентацию готового видеосюжета.

Итогом третьего года обучения является создание группового медиапроекта: информационного выпуска, тематической передачи, видеожурнала, серии интервью, документального мини-сюжета или видеовизитки школьного пресс-центра.

6. Рабочая программа третьего года обучения

Тема: «Телевизионная журналистика и итоговый медиапроект»

Объем: 108 часов.

№	Раздел	Всего часов	Теория	Практика
1	Вводное занятие и диагностика	2	1	1
2	Телевидение и видеожурналистика	12	6	6
3	Видеосюжет: структура и драматургия	16	6	10
4	Сценарий и раскадровка	14	5	9
5	Съемка интервью и репортажа	16	5	11
6	Основы монтажа и звукового оформления	14	4	10
7	Медиапроект и работа с аудиторией	12	4	8
8	Редакционное планирование	8	3	5
9	Подготовка итогового проекта	10	2	8
10	Защита итогового проекта	4	1	3
Итого		108	37	71

Содержание разделов третьего года обучения

1. Вводное занятие

Знакомство с содержанием третьего года обучения. Повторение основных понятий журналистики и медиакommunikации. Обсуждение особенностей телевизионной журналистики. Знакомство с ролями участников съёмочной группы: корреспондент, ведущий, оператор, режиссёр, звукорежиссёр, редактор и монтажёр.

2. Телевидение как предмет научного изучения

Телевидение как средство массовой коммуникации и экранное искусство. Особенности телевизионного сообщения. Взаимодействие изображения, звука, текста и речи. Телезритель как участник коммуникационного процесса.

Понятие телевизионной аудитории. Способы изучения интересов зрителей. Значение темы, формы подачи и продолжительности материала. Особенности регионального, школьного и тематического телевидения.

Практическая работа:

- анализ телевизионной программы;
- определение целевой аудитории;
- составление характеристики видеопередачи;
- обсуждение роли телевидения в жизни современного общества.

3. Обзор жанров телевизионной журналистики

Понятие жанра в телевизионной журналистике. Информационные жанры: новостное сообщение, репортаж, интервью, опрос, комментарий. Аналитические жанры: аналитический сюжет, обозрение, дискуссия. Художественно-публицистические жанры: очерк, эссе, зарисовка.

Особенности жанровой структуры, содержания и выразительных средств. Выбор жанра в зависимости от темы, информационного повода, целевой аудитории и формата медиаресурса.

Практическая работа:

- определение жанра телевизионного материала;
- сравнительный анализ двух видеосюжетов;
- разработка идеи собственного информационного сюжета;

- подготовка вопросов для интервью и опроса.

4. Телевидение в системе массовой информации и искусств

Телевидение как синтетический вид экранного творчества. Сочетание журналистики, литературы, фотографии, театра, музыки и кинематографа. Понятие экранного образа.

Особенности визуального повествования. Значение композиции, темпа, монтажа, музыкального оформления, дикторского текста и авторского комментария. Влияние телевизионного контента на зрителя.

Практическая направленность раздела:

- анализ видеоряда;
- определение способов воздействия на зрителя;
- выявление информационной и эмоциональной составляющих видеоматериала;
- обсуждение этических границ воздействия телевидения на аудиторию.

5. Функции телевидения

Информационная, просветительская, образовательная, воспитательная, культурная, развлекательная и общественно-организаторская функции телевидения.

Роль телевидения в формировании общественного мнения. Особенности работы региональных и школьных медиаресурсов. Значение телевизионной журналистики для освещения событий образовательной организации, жизни города и общественных инициатив.

Практическая работа:

- анализ телевизионного материала с точки зрения его основной функции;
- подготовка идеи просветительского видеоролика;
- создание короткого информационного сообщения;
- обсуждение социальной ответственности автора видеоконтента.

6. История тележурналистики: возникновение и развитие

Основные этапы возникновения и развития телевидения. Научно-технические предпосылки появления телевидения. Развитие отечественного телевидения. Формирование профессии тележурналиста.

Изменение телевизионных форматов и технологий. Переход от эфирного телевидения к цифровым платформам и интернет-вещанию. Современные направления развития школьной и молодёжной журналистики.

Практическая работа:

- подготовка презентации об истории телевидения;
- составление хронологической таблицы;
- подготовка сообщения о выдающемся тележурналисте;
- создание видеоматериала о развитии школьного телевидения или медиастудии.

7. Изобразительно-выразительные средства телевидения

Понятие телевизионного кадра. Виды планов: общий, средний, крупный и деталь. Ракурс, композиция, движение камеры, освещение и цвет. Правила построения последовательного видеоряда.

Особенности съёмки человека, предмета, события и пространства. Взаимодействие изображения и текста. Использование музыки, шумов и естественного звука. Значение монтажной последовательности.

Практические занятия:

- съёмка одного события разными планами;
- создание короткой визуальной истории;
- запись синхрона;
- подбор видеоряда к тексту;
- анализ качества кадра, звука и освещения.

8. Телевизионный сценарий

Понятие сценария и сценарной заявки. Отличие литературного, рабочего и режиссёрского сценария. Структура телевизионного сюжета: тема, информационный повод, герои, конфликт или проблема, развитие действия, кульминация и финал.

Изобразительный и текстовый ряды. Авторский текст, речь героя, комментарий, синхрон, закадровый текст и ремарка. Требования к телевизионному тексту: краткость, точность, доступность, выразительность и соответствие видеоряду.

Практические задания:

- составление сценарной заявки;
- разработка плана съёмки;
- написание закадрового текста;
- подготовка вопросов для героев;
- создание сценария короткого информационного сюжета.

9. Написание текстов-визиток

Особенности текста-визитки. Представление человека, коллектива, события, проекта или образовательной организации. Структура текста: приветствие, основная информация, отличительные особенности, достижения, заключение.

Требования к речи ведущего. Дикция, темп, интонация, логические ударения, выразительность и контакт с аудиторией. Работа перед камерой. Подготовка коротких видеовизиток участников, школьных объединений и проектов.

Практическая работа:

- написание текста собственной видеовизитки;
- подготовка визитки школьного пресс-центра;
- запись пробного выступления;
- анализ и корректировка видеозаписи;
- создание итоговой видеовизитки.

10. Вычитка и читка текстов

Редактирование текста для телевизионного сюжета. Проверка фактов, логики и соответствия текста видеоряду. Устранение сложных конструкций, повторов и неоправданно длинных фраз.

Чтение текста с листа и с телесуфлёра. Развитие дикции, правильного дыхания, интонации и темпа речи. Подготовка к записи ведущего и закадрового комментария.

11. Практика в пресс-центре

Организация работы школьной медиастудии. Планирование съёмок, распределение ролей и составление графика работы. Подготовка информационных сюжетов о событиях образовательной организации.

Практическая деятельность включает:

- выбор темы и информационного повода;
- сбор информации;
- проведение интервью и опросов;
- подготовку сценария;
- съёмку видеоматериала;
- запись ведущего и закадрового текста;
- монтаж;
- проверку достоверности и этической корректности материала;
- публикацию или презентацию готового видеосюжета.

Итогом третьего года обучения является создание группового медиапроекта: информационного выпуска, тематической передачи, видеожурнала, серии интервью, документального мини-сюжета или видеовизитки школьного пресс-центра.

7. Календарно-тематическое планирование

7.1. Первый год обучения

Период: 2 сентября 2026 года — май 2027 года.

№	Дата	Тема занятия	Форма работы
1	02.09.2026	Вводное занятие. Цели и задачи программы	Беседа, входная диагностика
2	04.09.2026	Что такое журналистика	Мини-лекция, обсуждение
3	09.09.2026	Журналистика и общество	Дискуссия
4	11.09.2026	СМИ и медиаканалы	Практическое задание
5	16.09.2026	Информационный повод	Анализ примеров
6	18.09.2026	Факт, мнение, оценка	Практикум
7	23.09.2026	Новость и ее структура	Написание заметки
8	25.09.2026	Заголовок и лид	Редакторский практикум
9	30.09.2026	Источники информации	Работа с источниками
10	02.10.2026	Проверка достоверности	Фактчекинг
11	07.10.2026	Интервью как жанр	Составление вопросов
12	09.10.2026	Практика интервью	Работа в парах
13	14.10.2026	Репортаж	Анализ и написание

14	16.10.2026	Фоторепортаж	Практическая съемка
15	21.10.2026	Аналитический материал	Работа с проблемой
16	23.10.2026	Комментарий эксперта	Моделирование интервью
17	28.10.2026	Язык журналистского текста	Редактирование
18	30.10.2026	Ошибки в журналистском тексте	Корректорская работа
19	06.11.2026	Подготовка школьной газеты	Командная работа
20	11.11.2026	Верстка и структура выпуска	Практикум
21	13.11.2026	Материал для сайта школы	Подготовка публикации
22	18.11.2026	Правила публикации материалов	Обсуждение
23	20.11.2026	Безопасная работа с источниками	Практикум
24	25.11.2026	Медиаграмотность	Работа с примерами
25	27.11.2026	Создание новостного материала	Практика
26	02.12.2026	Редакционная планерка	Проектная работа
27	04.12.2026	Подготовка интервью	Практика
28	09.12.2026	Запись интервью	Практика
29	11.12.2026	Редактирование интервью	Практика
30	16.12.2026	Подготовка тематического выпуска	Командная работа
31	18.12.2026	Промежуточная диагностика	Тест, творческая работа

32	23.12.2026	Анализ результатов	Рефлексия
33	13.01.2027	Работа над медиаматериалом	Практика
34	15.01.2027	Подготовка публикации	Практика
35	20.01.2027	Публичное представление материала	Презентация
36	22.01.2027	Корректировка медиапродукта	Редактура
37–72	февраль–май 2027 г.	Практика школьного пресс-центра и итоговый проект	Проектная деятельность

Остальные даты могут быть распределены по утвержденному расписанию школы с сохранением общего объема

108 часов.

8. Диагностика и аттестация

В программе предусматриваются:

- Входная диагностика — до начала изучения основного содержания.
- Текущая диагностика — на каждом тематическом этапе.
- Промежуточная диагностика — по итогам каждого года обучения.
- Итоговая диагностика — в форме защиты итогового медиапроекта.

8.1. Входная диагностика

Проверяются:

- интерес к журналистике;
- умение работать с текстом;
- способность сформулировать вопрос;
- начальные навыки поиска информации;
- базовое понимание безопасного поведения в сети.

8.2. Текущая диагностика

Формы:

- устный опрос;
- тест;
- мини-интервью;
- написание заметки;
- анализ медиатекста;
- редактирование материала;
- практическое задание;
- наблюдение за командной работой;
- самооценка.

8.3. Промежуточная диагностика

Проводится в конце каждого года обучения и включает:

- теоретический тест;
- практическое задание;

- анализ созданного материала;
- рефлексивную анкету;
- оценку участия в медиапроекте.

9. Критерии оценки итогового проекта

Итоговый проект может быть представлен в форме:

- выпуска школьного журнала;
- тематического раздела школьного сайта;
- подкаста;
- видеосюжета;
- информационной кампании;
- мультимедийного медиапроекта;
- серии интервью;
- фоторепортажа с аналитическим сопровождением.

Критерий	Максимальный балл
Соответствие теме и цели проекта	10
Актуальность и социальная значимость	10
Достоверность и качество использованных источников	10
Соблюдение авторского права	10
Соблюдение требований к персональным данным и публикации изображения	10
Логика, структура и содержание	10
Качество текста или сценария	10
Техническое качество медиапродукта	10
Самостоятельность и вклад обучающегося	10
Презентация и ответы на вопросы	10
Итого	100

Уровни освоения

- 86–100 баллов — высокий уровень;
- 66–85 баллов — достаточный уровень;
- 40–65 баллов — базовый уровень;
- менее 40 баллов — требуется доработка проекта.

10. Персональные данные, фото- и видеосъемка

Обработка персональных данных осуществляется на основании Федерального закона № 152-ФЗ. Согласие должно быть конкретным, предметным, информированным, сознательным и однозначным; согласие оформляется отдельно от иных документов.

В рамках программы могут обрабатываться:

- фамилия, имя, отчество;
- класс или учебная группа;
- сведения об участии в мероприятиях;
- фотография;
- видеозапись;
- аудиозапись;
- созданные обучающимся материалы;
- результаты участия в конкурсах и проектах.

Публикация материалов допускается:

- на официальном сайте школы;
- в школьной газете;
- в официальных социальных сетях школы;
- на информационных стендах;
- в материалах мероприятий;
- на образовательных и конкурсных площадках.

Публикация осуществляется только при наличии соответствующего согласия обучающегося или его законного представителя, если обучающийся является несовершеннолетним.

11. Требования к безопасной работе в сети Интернет

Обучающиеся обязаны:

- не сообщать посторонним логины, пароли и коды доступа;
- не размещать в открытом доступе адрес, номер телефона, сведения о документах и другие персональные данные;
- проверять адрес сайта и источник информации;
- не переходить по подозрительным ссылкам;
- не скачивать файлы из неизвестных источников;
- не вступать в конфликтные переписки;
- не распространять оскорбления, угрозы и материалы травли;
- сообщать педагогу о подозрительных сообщениях и попытках мошенничества;
- не публиковать изображения других лиц без разрешения;
- соблюдать возрастные ограничения информационных ресурсов;
- использовать надежные пароли и двухфакторную аутентификацию;
- соблюдать правила цифрового этикета.

12. Работа с обучающимися с ОВЗ и детьми-инвалидами

При наличии обучающихся с ограниченными возможностями здоровья или детей-инвалидов образовательная организация:

- учитывает рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии;
- адаптирует темп и объем заданий;
- предоставляет дополнительные инструкции;
- использует визуальные, аудиальные и текстовые формы представления материала;
- предусматривает возможность индивидуальной и парной работы;

- обеспечивает доступность помещений и оборудования;
- допускает использование ассистивных технологий;
- организует дополнительное время для выполнения заданий;
- применяет адаптированные формы диагностики;
- учитывает индивидуальные образовательные потребности;
- при необходимости разрабатывает адаптированный вариант программы или индивидуальный образовательный маршрут.

13. Организационно-педагогические условия

Используются следующие методы:

- | | |
|---------------------------------|--|
| • объяснительно-иллюстративный; | • лекция-беседа; |
| • проблемный; | • практикум; |
| • исследовательский; | • мастер-класс; |
| • проектный; | • редакционная планерка; |
| • практический; | • интервью; |
| • игровой; | • пресс-конференция; |
| • эвристический; | • творческая лаборатория; |
| • редакторский; | • проектная сессия; |
| • дискуссионный; | • защита проекта; |
| • метод кейсов; | • экскурсия в редакцию или медиастудию; |
| • взаимное обучение; | • онлайн-консультация при необходимости. |
| • рефлексивный метод. | |
| • Формы занятий: | |

14. Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы необходимы:

- учебный кабинет;
- компьютер или ноутбук;

- мультимедийный проектор;
- экран или интерактивная панель;
- доступ к сети Интернет;
- фотоаппарат или видеокамера;
- микрофон;
- штатив;
- наушники;
- программное обеспечение для обработки текста, звука, фото и видео;
- принтер;
- бумага и расходные материалы;
- диктофон или мобильное устройство с возможностью записи звука;
- оборудование школьной медиастудии.

Литература и электронные ресурсы

Основная литература

1. Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики : учебное пособие / Е. В. Ахмадулин. — Ростов-на-Дону : Феникс, 2009. — 350 с.
2. Введение в журналистику : хрестоматия. — Москва : Высшая школа, 1989. — 263 с.
3. Введение в теорию журналистики : учебное пособие / Е. П. Прохоров, С. М. Гуревич, А.-Х. Г. Ибрагимов [и др.]. — Москва : Высшая школа, 1980. — 287 с.
4. Вайшенберг, З. Новостная журналистика : учебное пособие / З. Вайшенберг. — Москва : АУП, 2004. — 262 с.
5. Дзялошинский, И. М. Творческая индивидуальность в журналистике / И. М. Дзялошинский. — Москва : Издательство Московского государственного университета, 1984. — 80 с.
6. Лазутина, Г. В. Профессиональная этика журналиста : учебник / Г. В. Лазутина. — Москва : Аспект Пресс, 2000.

7. Тертычный, А. А. Жанры периодической печати : учебное пособие / А. А. Тертычный. — Москва : Аспект Пресс, 2000. — 312 с.
8. Халлер, М. Поиск и сбор информации : учебное пособие / М. Халлер. — Москва : АУП, 2006. — 308 с.
9. Ученова, В. В. Исторические корни современной публицистики / В. В. Ученова. — Москва : Издательство Московского университета, 1972. — 74 с.
10. Аналитические жанры газеты : хрестоматия. — Москва : Издательство Московского государственного университета, 1989. — 236 с.
11. Кузнецова, О. Д. Журналистская этика и этикет : монография / О. Д. Кузнецова. — Москва : Мир, 1998. — 412 с.
12. Борецкий, Р. А. Телевидение на перепутье / Р. А. Борецкий. — Москва, 1998.
13. Борецкий, Р. А. Журналист телевидения: за кадром и в кадре / Р. А. Борецкий, Г. В. Кузнецов. — Москва, 1990.
14. Вартанов, А. С. От фото до видео / А. С. Вартанов. — Москва, 1996.
15. Гуревич, П. С. Приключения имиджа / П. С. Гуревич. — Москва, 1991.
16. Дмитриев, Л. Искусство телеинформации / Л. Дмитриев. — Москва, 1996.
17. Егоров, В. В. Телевидение: теория и практика / В. В. Егоров. — Москва, 1993.
18. Зверева, Н. Специфика профессиональной деятельности регионального журналиста / Н. Зверева. — Москва, 2002.
19. Кузнецов, Г. В. Журналист на экране / Г. В. Кузнецов. — Москва, 1985.
20. Кузнецов, Г. В. Так работают тележурналисты / Г. В. Кузнецов. — Москва, 2000.
21. Маклюэн, М. Понимание медиа: внешние расширения человека / М. Маклюэн. — Москва, 2002.
22. Телевизионная журналистика / А. А. Юровский, Г. В. Кузнецов, В. Л. Цвик [и др.]. — Москва, 1994.

Нормативные и электронные ресурсы

1. Об образовании в Российской Федерации : Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ // Официальный интернет-портал правовой информации. — URL: <http://publication.pravo.gov.ru> (дата обращения: 21.09.2026).
2. Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам : приказ Минпросвещения России от 27 июля 2022 г. № 629 // Официальный интернет-портал правовой информации. — URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202209270013> (дата обращения: 21.09.2026).
3. О персональных данных : Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ // КонсультантПлюс. — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61801/ (дата обращения: 21.09.2026).
4. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть четвертая : Федеральный закон от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ // КонсультантПлюс. — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629/ (дата обращения: 21.09.2026).
5. ГОСТ Р 7.0.100–2018. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления. — Москва : Стандартинформ, 2018.

Лист входной диагностики

Ф. И. О. обучающегося: _____

Класс: _____ Дата: _____

Что такое журналистика?

Какие СМИ вы знаете?

Чем факт отличается от мнения?

Какие материалы вы умеете создавать?

Какие темы вам интересны?

Умеете ли вы проверять информацию?

Какими цифровыми инструментами вы владеете?

Лист текущего наблюдения

Показатель	Да	Частично	Нет
Понимает цель задания			
Соблюдает сроки			
Работает с источниками			
Участствует в обсуждении			
Соблюдает нормы общения			
Соблюдает авторские права			
Использует обратную связь			
Проявляет самостоятельность			

Согласие на обработку персональных данных

Я, _____,
паспорт: серия _____ № _____, выдан _____,

адрес: _____,
действуя свободно, своей волей и в своем интересе, даю согласие МАОУ
«СОШ № 140 с углубленным изучением отдельных предметов» на обработку
моих персональных данных в целях организации обучения по
дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе
«Школа журналистики».

Перечень данных:

- фамилия, имя, отчество;
- класс;
- сведения об участии в образовательных мероприятиях;
- результаты диагностики и обучения;
- контактные данные в объеме, необходимом для организации образовательного процесса.

Согласие включает сбор, систематизацию, хранение, уточнение, использование и уничтожение персональных данных в пределах целей реализации программы.

Срок действия согласия: на период обучения и хранения документации в сроки, установленные законодательством Российской Федерации и локальными актами школы.

Порядок отзыва согласия: письменное заявление оператору персональных данных.

Дата: _____ Подпись: _____ / _____ /

Для несовершеннолетнего:

Я, _____,
являясь _____ законным _____ представителем _____ обучающегося _____,

даю настоящее согласие от имени несовершеннолетнего.

Подпись законного представителя: _____

Согласие на фото-, аудио- и видеосъемку

Я, _____,
даю согласие МАОУ «СОШ № 140 с углубленным изучением отдельных
предметов» на фото-, аудио- и видеосъемку обучающегося в рамках
реализации программы «Школа журналистики».

Разрешаю использование созданных материалов:

- в школьной газете;
- на официальном сайте школы;
- в официальных социальных сетях школы;
- в презентациях и отчетах образовательной организации;
- на образовательных и конкурсных мероприятиях.

Согласие не предоставляет право использовать изображение и голос в целях,
не связанных с образовательной деятельностью школы.

Дата: _____ Подпись: _____ / _____ /

Согласие на публикацию работы

Я, _____,
разрешаю публикацию работы обучающегося

под именем, псевдонимом либо без указания имени — в соответствии с
выбранным вариантом:

- ☐ с указанием фамилии и имени;
- ☐ с указанием только имени;
- ☐ под псевдонимом;
- ☐ без указания имени.

Название работы: _____

Форма публикации:

- ☐ школьная газета;
- ☐ сайт школы;
- ☐ подкаст;
- ☐ видеосюжет;
- ☐ социальные сети школы;
- ☐ конкурсная или конференционная публикация.

Публикация осуществляется с сохранением права авторства обучающегося и
с соблюдением законодательства об авторских правах.

Дата: _____ Подпись: _____ / _____ /

Лист согласования публикации медиаматериала

Название материала: _____

Автор или авторская группа: _____

Ответственный педагог: _____

Проверяемый параметр	Да	Нет
Источники информации указаны		
Факты проверены		
Авторские права соблюдены		
Согласие на публикацию получено		
Согласие на съемку получено		
Персональные данные защищены		
Материал не содержит оскорблений и дискриминации		
Материал соответствует возрасту обучающихся		
Материал проверен педагогом		

Решение:

- ☐ разрешить публикацию;
- ☐ разрешить после доработки;
- ☐ не разрешать публикацию.

Подпись педагога: _____

Дата: _____

Паспорт итогового медиапроекта

Название проекта: _____

Автор или команда: _____

Целевая аудитория: _____

Форма проекта: _____

Актуальность: _____

Цель: _____

Задачи: _____

Источники информации: _____

Использованные цифровые инструменты: _____

Полученные согласия: _____

Планируемая площадка публикации: _____

Ожидаемый результат: _____

Лист оценки итогового проекта

Критерий	Баллы
Содержательная точность	0–10
Актуальность	0–10
Работа с источниками	0–10
Авторское право	0–10
Персональные данные и согласия	0–10
Структура и логика	0–10
Качество текста или сценария	0–10
Техническое исполнение	0–10
Самостоятельность	0–10
Защита проекта	0–10
Итого	100

Лист рефлексии обучающегося

Что нового я узнал(а)?

Какой материал у меня получился лучше всего?

Какие трудности возникли?

Как я работал(а) в команде?

Какие навыки я хочу развивать дальше?

Что бы я изменил(а) в своем медиапроекте?

Согласие на использование чужих материалов

Я, _____,

разрешаю использовать следующий материал:

Название: _____

Автор: _____

Источник: _____

Вид материала: ☐ текст ☐ фотография ☐ аудио ☐ видео ☐ графика

Разрешенное использование:

☐ включение в учебный проект;

☐ переработка;

☐ цитирование;

☐ публикация в школьном медиапродукте.

Условия использования: _____

Дата: _____ Подпись: _____ / _____ /