

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение «Средняя
общеобразовательная школа №140
с углубленным изучением отдельных предметов»

620147, г. Екатеринбург, проезд Решетникова, 10 Телефон: (343) 22-77-140,
e-mail: soch140@eduekb.ru, сайт: <https://школа140.екатеринбург.рф>

ПРИНЯТО
На заседании Педагогического
совета
Протокол № 01-08/26-27
от «28» августа 2026 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор МАОУ «СОШ №140 с
углубленным изучением отдельных
предметов»
А.В. Журавлева
Приказ № 1/5



ПОЛОЖЕНИЕ

о реализации инновационного образовательного проекта
«Голос гражданина: медиаграмотность, информационная культура и
гражданская ответственность обучающихся»

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, содержание, порядок организации и реализации инновационного образовательного проекта «Голос гражданина: медиаграмотность, информационная культура и гражданская ответственность обучающихся» на базе муниципального автономного общеобразовательного учреждения «Средней общеобразовательной школы № 140 с углубленным изучением отдельных предметов».
- 1.2. Проект реализуется в соответствии с законодательством Российской Федерации в сфере образования, Уставом МАОУ «СОШ № 140 с углубленным изучением отдельных предметов», локальными нормативными актами образовательной организации, а также настоящим Положением.
- 1.3. Организация проекта осуществляется с учетом требований к защите жизни и здоровья обучающихся, соблюдению законодательства о персональных данных, авторском праве и информационной безопасности.

1.4. Проект имеет образовательную, просветительскую, социальную и практико-ориентированную направленность.

1.5. Срок реализации проекта: с 1 сентября 2026 года по 31 августа 2029 года.

1.6. Место реализации проекта: муниципальное автономное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа № 140 с углубленным изучением отдельных предметов, расположенное по адресу: 620147, Свердловская область, город Екатеринбург, проезд Решетникова, дом 10.

1.7. Руководителем проекта является Мягкая Екатерина Борисовна, советник директора по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями, педагог-психолог, руководитель медиастудии «Форвард» МАОУ СОШ № 140.

1.8. Общее руководство реализацией проекта осуществляет директор МАОУ СОШ № 140 Журавлева Александра Викторовна.

2. Наименование и актуальность проекта

2.1. Наименование проекта: «Голос гражданина: медиаграмотность, информационная культура и гражданская ответственность обучающихся».

2.2. Актуальность проекта обусловлена стремительным развитием цифровой информационной среды, увеличением объема распространяемой информации, наличием недостоверных сообщений, фейковых материалов, манипулятивного контента и иных информационных рисков.

2.3. Современные обучающиеся ежедневно взаимодействуют с различными источниками информации, используют социальные сети, видеохостинги, мессенджеры и цифровые сервисы. В связи с этим особую значимость приобретают умения:

- находить и анализировать информацию;
- оценивать достоверность источников;
- отличать факт от мнения, предположения и манипулятивного сообщения;
- проверять информацию по нескольким источникам;

- безопасно пользоваться цифровыми ресурсами;
- защищать персональные данные;
- создавать социально значимый и достоверный медиаконтент;
- ответственно выражать собственную гражданскую позицию.

2.4. Проект направлен на формирование у обучающихся устойчивых навыков осознанного и безопасного поведения в информационной среде, развитие критического мышления, творческой самостоятельности, гражданской ответственности и культуры общественного диалога.

3. Цель и задачи проекта

3.1. Цель проекта

Целью проекта является создание и апробация модели формирования медиаграмотности, информационной культуры и гражданской ответственности обучающихся посредством сочетания образовательной, проектной, исследовательской, творческой и общественно полезной деятельности.

3.2. Задачи проекта

Для достижения цели проекта предусматривается решение следующих задач:

3.2.1. Разработать и апробировать образовательную модель формирования медиаграмотности и информационной культуры обучающихся.

3.2.2. Сформировать у обучающихся знания о современных медиа, информационных ресурсах, цифровой коммуникации и правилах безопасного поведения в информационной среде.

3.2.3. Развить навыки критического анализа информации, фактчекинга, проверки источников и выявления недостоверного, манипулятивного и пропагандистского контента.

3.2.4. Сформировать навыки защиты персональных данных, цифровой репутации и личной информационной безопасности.

3.2.5. Обеспечить условия для создания обучающимися текстового, фото-, видео-, аудио- и графического контента социально значимой направленности.

3.2.6. Развить творческие способности, инициативность, самостоятельность и навыки командной работы обучающихся.

3.2.7. Содействовать формированию гражданской ответственности, уважения к истории и культуре России, традиционным российским ценностям и общественным институтам.

3.2.8. Создать условия для взаимодействия обучающихся, педагогов, родителей, экспертов, общественных организаций и партнеров проекта.

3.2.9. Подготовить методические материалы и рекомендации для распространения опыта реализации проекта.

3.2.10. Организовать апробацию и внедрение разработанной модели в образовательных организациях.

4. Участники проекта

4.1. Участниками проекта могут быть:

- обучающиеся МАОУ СОШ № 140;
- обучающиеся общеобразовательных организаций города Екатеринбурга и Свердловской области;
- обучающиеся организаций среднего профессионального и высшего образования;
- представители детских и молодежных общественных объединений;
- участники инициативных групп;
- педагоги и классные руководители;
- советники директоров по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями;
- родители или законные представители несовершеннолетних;
- эксперты в области журналистики, медиа, образования, психологии и информационной безопасности;
- представители общественных организаций и партнерских учреждений.

4.2. Основная целевая аудитория проекта — обучающиеся в возрасте от 14 до 22 лет.

4.3. Участие в проекте осуществляется на добровольной основе.

4.4. Для участия несовершеннолетних в отдельных мероприятиях может потребоваться согласие родителей или законных представителей в соответствии с законодательством Российской Федерации.

4.5. Участники проекта обязаны соблюдать правила поведения, требования информационной безопасности, нормы авторского права, правила использования оборудования и требования настоящего Положения.

5. Основные направления реализации проекта

5.1. Образовательное направление:

- проведение лекций, семинаров и практических занятий;
- изучение основ медиаграмотности и информационной культуры;
- освоение методов оценки достоверности информации;
- изучение основ фактчекинга;
- формирование навыков цифровой безопасности;
- изучение прав и обязанностей гражданина в информационной среде.

5.2. Практическое направление:

- создание фото-, видео-, аудио- и текстовых материалов;
- подготовка подкастов, интервью, репортажей и видеороликов;
- разработка инфографики и информационных кампаний;
- работа в медиастудии «Форвард»;
- участие в творческих конкурсах и проектных лабораториях.

5.3. Социально-гражданское направление:

- подготовка медиапроектов о важных событиях и инициативах;
- проведение информационно-просветительских акций;
- создание материалов о культурном и историческом наследии России;
- развитие добровольческой и общественно полезной деятельности;
- формирование ответственной гражданской позиции.

5.4. Исследовательское направление:

- проведение анкетирования и диагностики уровня медиаграмотности;
- изучение информационных потребностей обучающихся;

- анализ результатов проектной деятельности;
- исследование эффективности используемых образовательных технологий.

5.5. Методическое направление:

- разработка учебных и методических материалов;
- подготовка сценариев мероприятий;
- создание практических кейсов и диагностических заданий;
- подготовка рекомендаций для педагогов и наставников;
- проведение открытых занятий, семинаров и мастер-классов.

5.6. Информационно-просветительское направление:

- размещение информации о проекте на официальном сайте образовательной организации;
- публикация материалов в социальных сетях и информационных ресурсах;
- подготовка новостных, фото- и видеоматериалов;
- проведение презентаций проекта для образовательных организаций и партнеров.

6. Этапы реализации проекта

6.1. Первый этап — подготовительный

Сентябрь 2026 года — август 2027 года

На первом этапе предусматриваются:

- формирование рабочей группы проекта;
- разработка и утверждение образовательной программы;
- определение состава участников;
- проведение входной диагностики;
- подготовка методических материалов;
- организация базового цикла занятий;
- проведение лекций, мастер-классов и практикумов;
- запуск медиапроектов обучающихся;

- проведение конкурса медиапроектов;
- подведение итогов первого года реализации.

6.2. Второй этап — развивающий

Сентябрь 2027 года — август 2028 года

На втором этапе предусматриваются:

- актуализация содержания программы;
- расширение партнерского взаимодействия;
- углубленное изучение медиаграмотности и фактчекинга;
- реализация молодежных информационных инициатив;
- проведение медиалабораторий и творческих мастерских;
- организация мероприятий для педагогов и наставников;
- развитие сетевого взаимодействия;
- проведение промежуточного мониторинга.

6.3. Третий этап — итоговый и тиражирующий

Сентябрь 2028 года — август 2029 года

На третьем этапе предусматриваются:

- обобщение результатов реализации проекта;
- проведение межшкольных и межорганизационных мероприятий;
- организация стажировочных площадок и мастер-классов;
- подготовка методического комплекта проекта;
- проведение итоговой конференции;
- итоговая диагностика участников;
- подготовка аналитического отчета;
- разработка рекомендаций по внедрению модели в других образовательных организациях;
- распространение результатов проекта.

7. Формы и методы реализации проекта

7.1. В рамках проекта используются следующие формы работы:

- лекции;

- семинары;
- практические занятия;
- мастер-классы;
- тренинги;
- дискуссии;
- круглые столы;
- творческие лаборатории;
- проектные сессии;
- исследовательские задания;
- конкурсы медиапроектов;
- конференции;
- стажировочные площадки;
- консультации;
- выставки медиаработ;
- информационные кампании и акции.

7.2. Основные методы реализации проекта:

- проектный метод;
- исследовательский метод;
- кейс-метод;
- проблемное обучение;
- дискуссионные методы;
- командная работа;
- наставничество;
- взаимное обучение;
- практико-ориентированное обучение;
- рефлексия;
- экспертная оценка;
- анализ медиатекстов и цифрового контента.

7.3. При организации занятий учитываются возрастные, индивидуальные и психофизиологические особенности обучающихся.

7.4. Продолжительность занятий определяется с учетом возраста участников, содержания мероприятия, санитарных требований и требований к сохранению физического и психического здоровья обучающихся.

8. Организация управления проектом

8.1. Управление проектом осуществляет рабочая группа, утверждаемая приказом директора МАОУ №СОШ № 140 с углубленным изучением отдельных предметов».

8.2. В состав рабочей группы могут входить:

- руководитель проекта;
- методист проекта;
- педагогические работники;
- педагоги-психологи;
- модераторы;
- специалисты по медиапродвижению;
- фотографы и видеографы;
- эксперты и наставники;
- представители партнерских организаций;
- обучающиеся, участвующие в реализации проекта.

8.3. Руководитель проекта:

- обеспечивает общее планирование и координацию мероприятий;
- организует взаимодействие с партнерами;
- контролирует выполнение календарного плана;
- координирует работу участников проекта;
- обеспечивает подготовку отчетных и аналитических материалов;
- представляет результаты проекта администрации образовательной организации.

8.4. Методист проекта:

- участвует в разработке образовательной программы;
- готовит методические материалы;
- разрабатывает диагностические и практические задания;
- участвует в анализе результатов проекта;
- оказывает методическую помощь педагогам и наставникам.

8.5. Модераторы проекта:

- обеспечивают организацию мероприятий;
- сопровождают участников;
- проводят сбор обратной связи;
- следят за соблюдением правил поведения;
- участвуют в подготовке итоговых материалов.

8.6. Педагоги и эксперты:

- проводят лекции, мастер-классы и консультации;
- участвуют в разработке образовательных материалов;
- оценивают практические работы участников;
- оказывают экспертную и методическую поддержку.

8.7. Обучающиеся:

- участвуют в разработке и реализации мероприятий;
- создают медиаматериалы;
- проводят исследовательскую и проектную работу;
- участвуют в информационном сопровождении проекта;
- предоставляют обратную связь;
- соблюдают правила безопасной и ответственной работы с информацией.

9. Права и обязанности участников проекта

9.1. Участники проекта имеют право:

- получать достоверную и актуальную информацию о мероприятиях проекта;

- участвовать в образовательных, творческих и исследовательских мероприятиях;
- пользоваться оборудованием и ресурсами проекта под руководством ответственных лиц;
- представлять собственные медиапроекты;
- получать консультации и методическую помощь;
- участвовать в конкурсах, конференциях и иных мероприятиях;
- получать сертификаты, дипломы и иные документы об участии при наличии соответствующего решения организаторов.

9.2. Участники проекта обязаны:

- соблюдать настоящее Положение;
- соблюдать правила внутреннего распорядка образовательной организации;
- уважительно относиться к другим участникам;
- соблюдать требования информационной и цифровой безопасности;
- не распространять недостоверную, оскорбительную или запрещенную информацию;
- соблюдать авторские права;
- бережно относиться к оборудованию и имуществу образовательной организации;
- соблюдать требования педагогов, экспертов и организаторов мероприятий.

9.3. При создании и публикации медиаматериалов участники обязаны указывать авторство, использовать материалы законным способом и соблюдать требования законодательства Российской Федерации.

10. Ресурсное обеспечение проекта

10.1. Для реализации проекта используются:

- учебные кабинеты;
- актовый зал;

- медиастудия «Форвард»;
- компьютерная техника;
- фото-, видео- и аудиооборудование;
- мультимедийное оборудование;
- средства печати и тиражирования материалов;
- программное обеспечение для обработки фото-, видео- и аудиоматериалов;
- методические и информационные ресурсы;
- кадровые ресурсы образовательной организации и партнеров.

10.2. Финансирование проекта осуществляется за счет средств, предусмотренных сметой проекта, включая средства субсидии, софинансирование, собственные и привлеченные ресурсы в установленном порядке.

10.3. Использование оборудования осуществляется под контролем ответственных лиц и в соответствии с инструкциями по эксплуатации.

11. Мониторинг и оценка результатов

11.1. Мониторинг реализации проекта проводится на всех этапах его выполнения.

11.2. Основными средствами мониторинга являются:

- входная, промежуточная и итоговая диагностика;
- анкетирование участников;
- тестирование;
- анализ практических и творческих работ;
- экспертная оценка медиапроектов;
- учет количества проведенных мероприятий;
- учет количества участников;
- анализ публикационной активности;
- сбор отзывов участников, педагогов и партнеров;
- наблюдение за динамикой вовлеченности обучающихся.

11.3. Основными показателями результативности проекта являются:

- повышение уровня медиаграмотности обучающихся;
- развитие навыков критического анализа информации;
- повышение уровня цифровой безопасности;
- увеличение количества созданных социально значимых медиаматериалов;
- рост самостоятельности и инициативности участников;
- развитие навыков командной работы;
- увеличение количества педагогов и организаций, использующих материалы проекта;
- расширение партнерского взаимодействия.

11.4. По итогам каждого года реализации проекта рабочая группа подготавливает аналитический отчет.

11.5. По завершении проекта подготавливается итоговый отчет, включающий описание выполненных мероприятий, достигнутых результатов, выявленных проблем и рекомендаций по дальнейшему внедрению модели.

12. Ожидаемые результаты проекта

12.1. По итогам реализации проекта планируется:

- разработать и апробировать модель формирования медиаграмотности, информационной культуры и гражданской ответственности обучающихся;
- подготовить образовательные и методические материалы по теме проекта;
- обучить участников основам работы с информацией и медиаконтентом;
- сформировать навыки проверки фактов и оценки достоверности источников;
- повысить уровень цифровой безопасности обучающихся;
- создать не менее 100 медиаматериалов различного формата;

- подготовить и представить не менее 10 творческих и исследовательских проектов;
- провести образовательные, просветительские и практические мероприятия;
- организовать итоговую конференцию проекта;
- подготовить методический комплект для педагогов и наставников;
- обеспечить распространение результатов проекта среди образовательных организаций;
- сформировать партнерскую сеть для дальнейшего развития проекта.

12.2. Качественными результатами проекта являются:

- повышение информационной культуры обучающихся;
- развитие критического мышления;
- формирование ответственного отношения к публикации и распространению информации;
- укрепление гражданской позиции;
- развитие творческого потенциала;
- повышение готовности к участию в общественно полезной деятельности;
- создание условий для безопасного и созидательного самовыражения обучающихся.

13. Распространение и тиражирование результатов проекта

13.1. Результаты проекта могут распространяться посредством:

- публикации материалов на официальном сайте МАОУ «СОШ № 140 с углубленным изучением отдельных предметов»;
- размещения информационных материалов в социальных сетях;
- проведения открытых занятий;
- организации семинаров и мастер-классов;
- проведения стажировочных площадок;
- представления опыта на конференциях и круглых столах;

- подготовки методических рекомендаций;
- взаимодействия с образовательными и общественными организациями;
- внедрения разработанной модели в других образовательных организациях.

13.2. Целевой аудиторией мероприятий по распространению результатов являются:

- педагогические работники;
- руководители образовательных организаций;
- советники директоров по воспитанию;
- специалисты в сфере образования;
- наставники детских и молодежных объединений;
- обучающиеся;
- представители общественных организаций и партнерских учреждений.

14. Информационное сопровождение проекта

14.1. Информация о проекте и его реализации размещается:

- на официальном сайте МАОУ «СОШ № 140 с углубленным изучением отдельных предметов»;
- на информационных стендах образовательной организации;
- в официальных социальных сетях;
- в информационных ресурсах партнерских организаций;
- в материалах конференций, семинаров и иных мероприятий.

14.2. Публикация фотографий, видеозаписей, интервью и иных материалов с участием несовершеннолетних осуществляется с соблюдением требований законодательства Российской Федерации.

14.3. Информационные материалы проекта должны соответствовать его целям и задачам, быть достоверными, корректными и доступными для восприятия.

15. Заключительные положения

15.1. Настоящее Положение вступает в силу со дня его утверждения приказом директора МАОУ «СОШ № 140 с углубленным изучением отдельных предметов».

15.2. Изменения и дополнения в настоящее Положение вносятся приказом директора образовательной организации.

15.3. Вопросы, не урегулированные настоящим Положением, регулируются законодательством Российской Федерации, Уставом МАОУ «СОШ № 140 с углубленным изучением отдельных предметов» и локальными нормативными актами образовательной организации.

15.4. Ответственность за организацию и реализацию проекта несут должностные лица, определенные приказом директора МАОУ «СОШ № 140 с углубленным изучением отдельных предметов».