

Программа курса Углубленный уровень				СРЕЗ ЗНАНИЙ	
№	Дата занятия	Тема	Подтемы		
	02.10.23-08.10.23	Запуск проекта	Вводная презентация	1-7 темы	27.11.23-03.12.23
1	09.10.23-15.10.23	Стратегическое мышление	Подходы стратегического мышления. Личные качества стратега. SWOT-анализ. Основные элементы функций систем стратегического управления. Стратегические решения.		
2	16.10.23-22.10.23	Успешные практики по созданию бизнес-моделей	Практики по созданию бизнес-моделей. Создание оригинальной бизнес-модели в современном мире. Подходы к оптимизации бизнес-плана.		
3	Октябрь (23.10.23-29.10.23)	<i>Встреча с предпринимателем</i>	Бизнес-кейс, мастер-класс, тренинг		
30.10.2023 - 05.11.2023 - Экскурсия					
4	07.11.23-12.11.23	Генерирование и экспертиза бизнес-идей	Поиск и генерация бизнес-идей. Технология бизнес-планирования. Ошибки, встречающиеся в бизнес-планах.		
5	13.11.23-19.11.23	Стратегия маркетинга	Рыночная стратегия бизнеса. Анализ особенностей потребительского рынка. Анализ конкурентов. Прогноз развития рынка.		
6	20.11.23-26.11.23	Разработка операционного плана	Планирование производства/сферы оказания услуг. Изучение производственного цикла.		
7	Ноябрь (27.11.23-03.12.23)	<i>Встреча с предпринимателем</i>	Бизнес-кейс, мастер-класс, тренинг	8-14 темы	29.02.24-04.02.24
8	04.12.23-10.12.23	Управленческая команда	Планирование потребностей в персонале. Организационная структура. Анализ рынка заработной платы. Планирование фонда заработной платы.		
9	11.12.23-17.12.23	Финансовый план	Финансы предпринимательской организации: денежные потоки, управление финансами, финансовые ресурсы. Проектное финансирование. Привлечение кредитов и анализ их эффективности. Разработка финансовой модели бизнес-плана. Расчет себестоимости. Планирование потребности в инвестициях и способа их привлечения. Оценка эффективности в бизнеспланировании.		
10	Декабрь (18.12.23-24.12.23)	<i>Встреча с предпринимателем</i>	Бизнес-кейс, мастер-класс, тренинг		
25.12.2024 - 07.01.2024 - Бизнес-Игра					
11	08.01.24-14.01.24	Анализ рисков. Прибыль и убытки	Показатели риска и методы его оценки. Анализ и планирование риска. Обеспечение экономической безопасности предпринимательства. Защита коммерческой тайны на предприятии. Анализ и учет риска в бизнес-планировании. Прогнозирование прибыли и убытков предприятия. Составление сметы.		
12	15.01.24-21.01.24	Стратегии контент-маркетинга	Набор шагов и тактик, которые необходимо предпринимать для исследования, создания, размещения и продвижения информации, представляющей ценность для аудитории.		
13	Январь (22.01.24-28.01.24)	<i>Встреча с предпринимателем</i>	Бизнес-кейс, мастер-класс, тренинг		
14	29.02.24-04.02.24	Правовая грамотность	Личная правовая грамотность. Договорное право. Трудовое право. Профессиональная правовая грамотность.		
15	05.02.24-11.02.24	Резюме	Уникальность бизнеса. Планируемая стратегия фирмы: вход на рынок или его развитие через анализ факторов, условий, слабых мест в действиях конкурентов. Описание отрасли экономической деятельности и рынка сбыта, его структуры, емкости, темпов роста. Анализ конкурентных преимуществ собственного бизнеса. Прогноз финансовых результатов. Особенности структуры резюме бизнес-плана нового и действующего бизнеса.	15-20 темы	25.03.24-31.03.24
16	12.02.24-18.02.24	Брендинг	Брендинг и реклама продукта. Изучение программ для брендинга. Продвижение на рынке.		
19.02.2024 - 25.02.2024 - Экскурсия					
17	Февраль (26.02.24-03.03.24)	<i>Встреча с предпринимателем</i>	Бизнес-кейс, мастер-класс, тренинг		
18	04.03.24-10.03.24	Продающая презентация	Обобщение теоретической базы.		
19	11.03.24-17.03.24	Продающая презентация	Обобщение практического материала.		
20	Март (18.03.24-24.03.24)	<i>Встреча с предпринимателем</i>	Бизнес-кейс, мастер-класс, тренинг		
25.03.2024 - 31.03.2024 - Экскурсия					
21	01.04.24-07.04.24	Продающая презентация	Предварительная защита проекта.		
	08.04.24-14.04.24	Защита	Защита проектов		

ИТОГО:	
Занятия	15
Встречи с предпринимателями	6
Экскурсия	2
Бизнес-Игра	2