

Программа курса Базового уровня				СРЕЗ ЗНАНИЙ			
№	Дата занятия	Тема	Подтемы				
	02.10.23-08.10.23	Запуск проекта	Вводная презентация				
Первый модуль							
1	09.10.23-15.10.23	История предпринимательства и осуществление предпринимательской деятельности	Зарождение предпринимательства и его развитие. Виды предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Достоинства и недостатки малого, среднего, крупного бизнеса.	1-7 темы	27.11.23-03.12.23		
2	16.10.23-22.10.23	Финансовая грамотность	Личное финансовое планирование. Доходы и расходы. Построение бюджета.				
3	23.10.23-29.10.23	Маркетинг в сфере бизнеса	Сбор, обработка и анализ информации, необходимой для маркетинга компании				
30.10.2023 - 05.11.2023 - Экскурсия							
4	ноябрь (07.11.23-12.11.23)	Встреча с предпринимателем	Бизнес-кейс, мастер-класс, тренинг				
5	13.11.23-19.11.23	Исследование рынка и маркетинговая стратегия	Анализ рынка. Технологии и инструменты продаж.				
6	20.11.23-26.11.23	Правовая грамотность	Личность и право в современном мире.				
7	27.11.23-03.12.23	Командообразование	Умение работать в команде. Распределение ролей в команде. Образование команды.				
Второй модуль							
8	04.12.23-10.12.23	Конкуренция на рынке	Анализ конкурентоспособности предприятия. Конкурентная разведка.	8-14 темы	29.02.24-04.02.24		
9	11.12.23-17.12.23	Генерирование бизнес-идей	Генерация и поиск бизнес-идей.				
10	18.12.23-24.12.23	Бизнес-планирование	Создание бизнес-плана				
01.01.2024 - 07.01.2024 - Бизнес - Игра							
11	январь (08.01.24-14.01.24)	Встреча с предпринимателем	Бизнес-кейс, мастер-класс, тренинг				
12	15.01.24-21.01.24	Компьютерные программы в бизнес-планировании	Изучение программ, направленных на составление бизнес-планов и происходящих в них процессов.				
13	22.01.24-28.01.24	Финансы и экономика предприятия	Анализ финансовых возможностей предприятия. Финансовое планирование и прогнозирование на предприятии.				
14	29.02.24-04.02.24	Маркетинг и маркетинговые исследования	Изучение потребительской ниши. Продвижение продукта.				
15	05.02.24-11.02.24	Риски предприятия	Анализ рисков. Возможности и угрозы предприятия.	15-20 темы	25.03.24-31.03.24		
16	февраль (12.02.24-18.02.24)	Встреча с предпринимателем	Бизнес-кейс, мастер-класс, тренинг				
19.02.2024 - 25.02.2024 - Экскурсия							
17	26.02.24-03.03.24	Бренд-менеджмент	Создание личного бренда. Реклама. Продвижение.				
18	04.03.24-10.03.24	Тайм-менеджмент	Анализ методик, направленных на правильное распределение времени.				
19	11.03.24-17.03.24	Продающая презентация	Обобщение теоретической базы.				
20	март (18.03.24-24.03.24)	Встреча с предпринимателем	Бизнес-кейс, мастер-класс, тренинг				
25.03.2024 - 31.03.2024 - Бизнес - Игра							
21	01.04.24-07.04.24	Продающая презентация	Обобщение практического материала.				
22	08.04.24-14.04.24	Продающая презентация	Предварительная защита проекта.				
	15.04.24-21.04.24	Защита	Защита проектов				

ИТОГО:	
Занятия	18
Встречи с предпринимателями	4
Экскурсия	2
Бизнес-Игра	2